

	<i>Page</i>
2. Bilan.....	43
Les Porte-Parole.....	43
Frais de production.....	44
«Monopole naturel».....	46
Bénéfices de l'industrie des journaux.....	51
Radiotélévision.....	61
Bénéfices de l'industrie de la radiotélévision.....	65
3. Prendre le contre-sens de la marée.....	69
La Concentration—le pour et contre.....	69
Un Conseil de surveillance de la propriété.....	78
Vers une presse comparable à un Volkswagen.....	83
III EFFICACITÉ.....	89
1. Face au changement.....	91
Un Défi.....	91
Les Journaux.....	94
Radiotélévision.....	101
2. La Différence.....	105
Journaux québécois.....	106
Périodiques québécois.....	109
3. Liberté de la presse.....	111
4. Conseil de presse.....	123
5. Les normes.....	135
Formation en vue de l'emploi.....	138
Formation en cours d'emploi.....	145
Comment garder ses employés.....	147
IV LES MÉDIA.....	151
1. Les Quotidiens.....	153
2. Les Hebdos.....	159
3. Les Magazines.....	171
4. La Presse d'affaires.....	191
5. La Presse Agricole.....	197
6. La Presse religieuse.....	199
7. La Presse ethnique.....	203
8. La Presse étudiante.....	209
9. La Presse «underground».....	213
10. La Radiotélévision.....	217
Nos serviteurs fidèles.....	217
Le Service public.....	219
L'Industrie privée.....	229
Information électronique.....	237
L'Énigme.....	241
Le C.R.T.C.....	251
V LES SUPPORTS.....	257
1. (PC).....	259
2. Tarifs postaux.....	267
3. Publicité.....	273
4. Les relations publiques.....	281
VI ÉPILOGUE.....	287
1. Et en guise de dernier mot.....	289