



4. Afrique subsaharienne - Analyse sectorielle par pays

Potentiel commercial de quelques pays

E : élevé, M : moyen, F : faible

Pays	Potentiel commercial par secteur	Mines	Pétrole et gaz	Énergie	Télécommunications	Transports	Services	Produits forestiers	Logement et matériaux de construction	Agriculture	Environnement	Technologies de l'information
Angola		M	E	M	M	M	F	F	M	M	M	M
Botswana		E	F	E	E	E	E	F	M	M	F	E
Burkina Faso		M	F	E	E	M	E	F	M	E	F	E
Cameroun		E	M	E	F	E	E	E	E	M	M	E
Congo (RDC)		E	M	E	M	M	E	E	E	E	E	E
Côte-d'Ivoire		E	E	E	M	E	E	M	M	E	E	E
Éthiopie		M	F	M	M	M	F	F	M	M	M	M
Gabon		M	M	E	M	M	E	E	F	F	M	E
Ghana		E	F	E	E	E	E	F	E	F	F	E
Kenya		F	F	E	E	E	E	F	E	M	E	E
Mali		E	F	E	E	E	E	F	E	E	E	F
Niger		E	F	E	E	E	E	F	M	M	M	E
Nigeria		F	E	E	E	E	E	F	E	E	M	E
Maurice		F	F	F	E	M	M	F	M	M	M	M
Mozambique		E	M	E	E	E	M	M	E	E	M	E
Namibie		E	F	E	E	E	M	F	F	F	F	M
Sénégal		M	M	E	E	E	E	F	E	M	E	E
Afrique du Sud		E	F	E	E	E	E	F	F	M	M	E
Soudan		F	M	M	M	F	F	F	M	F	F	M
Tanzanie		E	M	E	E	M	M	F	E	F	M	E
Ouganda		F	F	E	E	E	M	F	M	E	M	M
Zambie		M	F	M	M	M	F	F	M	M	F	M
Zimbabwe		E	F	E	E	E	M	M	E	E	M	E