

Le Canada a conclu récemment un certain nombre d'accords sur les services aériens, y compris un accord avec la Chine, qui augmenteront sensiblement la fréquence des vols et stimuleront le commerce, l'investissement et le tourisme.

Nous accordons également la priorité à la conclusion d'un Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers [APIE] avec la Chine.

Sur le marché mondial d'aujourd'hui, l'investissement stimule le commerce et constitue le catalyseur essentiel pour le transfert de technologie et la création de liens dans la chaîne d'approvisionnement.

Un APIE Canada-Chine encouragera les entreprises canadiennes à investir et à s'implanter en Chine; il encouragera également les entreprises chinoises à faire de même au Canada.

Les négociations sont en cours et nous espérons pouvoir conclure un accord dans les mois à venir.

Dans le secteur du tourisme, le Canada essaye depuis un certain temps de conclure un Accord de statut de destination approuvée.

Compte tenu des quelque 115 000 visiteurs chinois qui se sont rendus au Canada en 2005, ce pays est devenu la dixième source de touristes pour le Canada. Il constitue l'un des marchés touristiques qui se développent le plus rapidement dans le monde.

Aujourd'hui, nous avons l'occasion « qui n'existe qu'une fois dans une génération » de porter le tourisme bilatéral à des niveaux sans précédent et durables.

En 2008, la Chine sera l'hôte des Jeux olympiques d'été. Deux ans plus tard, Vancouver et Whistler accueilleront les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010. Plus tard cette même année, la Chine sera l'hôte de l'Exposition universelle de 2010.

Puisqu'à ce moment l'attention du monde sera tournée vers nos deux pays, nous devrions travailler de concert dans notre intérêt mutuel. Des occasions manifestes s'offrent à nous d'échanger les pratiques exemplaires à titre de pays hôtes.

La principale occasion, cependant, réside dans le fait de pouvoir nous servir des Jeux olympiques pour promouvoir les échanges Canada-Chine dans les domaines du commerce, de l'investissement, du tourisme, de la culture et de l'éducation.

Par exemple, le Canada profitera des Jeux d'hiver de 2010 pour projeter l'image d'un centre de l'excellence et de l'innovation dans le monde.