

.b3211599(F)

doc  
CA1  
EA612  
96P41  
FRE

# Les plastiques et les matériaux de pointe



## LES POSSIBILITÉS

Le secteur des plastiques est l'un des plus dynamiques de l'économie mexicaine. Tout en se modernisant, il prend de l'expansion.

- Malgré la dévaluation du peso qui a temporairement freiné la croissance, ce secteur a enregistré une performance économique qui a toujours dépassé celle de l'ensemble de l'économie.
- La consommation de plastique par habitant augmente rapidement mais elle ne se situe encore qu'au quart de ce qu'elle est au Canada; on peut donc prévoir des débouchés à long terme très intéressants.
- La libéralisation des échanges et l'accroissement de la concurrence internationale obligent les fabricants mexicains à moderniser leurs opérations, surtout en ayant recours à des technologies importées.
- Pour nombre de produits de base du plastique, le Mexique est autosuffisant mais la demande est très forte pour certaines résines. Environ 30 pour 100 de toutes les résines sont importées.

Le secteur mexicain du plastique offre donc d'importants débouchés aux fournisseurs canadiens de produits de plastique, mais aussi à ceux qui distribuent des résines et d'autres intrants pour ce secteur.

## UN MARCHÉ SOUS-DÉVELOPPÉ

Le secteur des plastiques est un des plus dynamiques de l'industrie mexicaine. Pendant plus d'une décennie, il a régulièrement enregistré une croissance supérieure à celle du produit intérieur brut (PIB). La consommation par habitant a augmenté régulièrement de 6 kg en 1980 à 26 en 1994. C'est toutefois encore beaucoup moins que les 90 kg par habitant consommés au Canada et aux États-Unis. Cela devrait se traduire par des débouchés très intéressants pour les producteurs qui souhaitent retenir une stratégie à long terme.

Pendant des décennies, le secteur mexicain du plastique s'est développé à l'ombre du protectionnisme et des politiques d'autosuffisance. Il disposait d'approvisionnements fiables en produits chimiques secondaires auprès de *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière d'État, à des prix réglementés. Si la croissance du secteur national en fut favorisée, ce fut au détriment de l'innovation et des normes de qualité. Quand le gouvernement mexicain a libéralisé ses politiques commerciales à la fin des années 1980, le secteur a réagi rapidement en réalisant des

## SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : les plastiques et matériaux de pointe**. Ce document d'information sur le marché mexicain des plastiques et des matériaux de pointe a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

**InfoCentre**  
Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000  
Télocopieur : (613) 996-9709  
FaxLink : (613) 944-4500  
Babillard électronique (BÉI) : 1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.  
Service des commandes  
Téléphone : (613) 231-2727  
Télocopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de cat. E73-9/4-1995-1F  
ISBN 0-662-80543-7

Also available in English.

PARAÎNÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade

