

Investissement majeur de Volvo dans son usine de montage d'automobiles de Halifax

Outre les trois grands nord-américains, beaucoup d'autres fabricants automobiles ont établi des usines de montage au Canada au fil des ans. Mais celui qui est arrivé le premier ici est la société suédoise Volvo, qui a établi sa première usine à l'étranger à Dartmouth (Nouvelle-Écosse), en 1963.

Division de la fabrication de Volvo Canada Ltée (VCL), l'usine a progressé régulièrement depuis, sur le plan aussi bien du volume de production que de la variété. Depuis 1987, Volvo a dépensé 30 millions de dollars à l'usine, notamment à des modernisations et à des expansions. Son plus récent investissement : 2 millions de dollars en 1997 pour réoutiller la production de sa berline cinq portes prestigieuse et populaire, la S/V 70. Actuellement, le gros de la production est destiné au marché canadien, avec quelques ventes aux États-Unis et dans d'autres marchés. (Volvo dessert le marché américain principalement à partir de l'Europe.)

Interviewé par *Canada-Info-Investissement*, M. Kaj Neilsen, vice-président et directeur général, a déclaré :

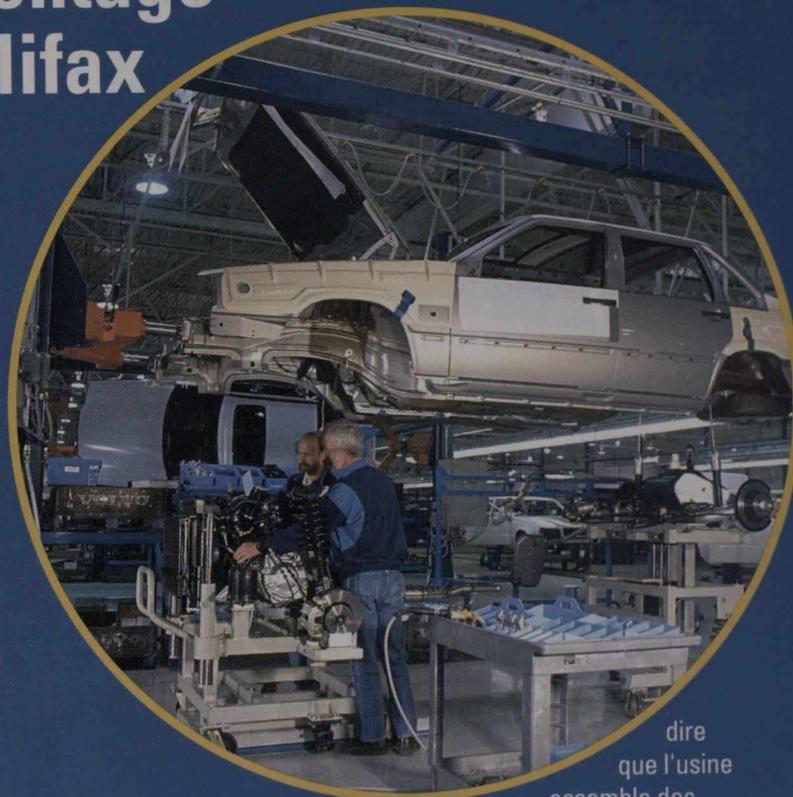
« Au départ, Volvo a été attirée par le Pacte de l'automobile entre le Canada et les États-Unis; comme fabricant national, nous avons profité de l'accord. Nous avons choisi Halifax parmi d'autres emplacements possibles parce que c'était le port canadien le plus près de la Suède. »

Kaj Neilsen
vice-président et
directeur général

« Depuis, ajoute-t-il, d'autres avantages locaux ont fait que l'usine est restée en Nouvelle-Écosse. Les ressources humaines en sont un des plus importants. De même, nos effectifs sont stables et très productifs. Un produit de qualité combiné à une stratégie de marketing dynamique font que les ventes dépasseront 10 000 véhicules en 1997. »

« Depuis, ajoute-t-il, d'autres avantages locaux ont fait que l'usine est restée en Nouvelle-Écosse. Les ressources humaines en sont un des plus importants. De même, nos effectifs sont stables et très productifs. Un produit de qualité combiné à une stratégie de marketing dynamique font que les ventes dépasseront 10 000 véhicules en 1997. »

L'usine de Halifax de Volvo est ce qu'on appelle dans l'industrie une usine de montage de pièces semi-montées, c'est-à-



dire que l'usine assemble des

voitures à partir de composantes livrées d'ailleurs par Volvo. En octobre 1997, elle est devenue une usine de montage sur commande pour le marché canadien et le marché du nord-est des États-Unis.

Comme telle, l'usine assemble des véhicules commandés par des concessionnaires, ce qui donne plus de souplesse et un délai d'exécution plus court depuis la réception de la commande jusqu'à la livraison du produit. En 1996, l'usine de 6 040 mètres carrés a

sorti 7 200 véhicules et s'est couverte de lauriers comme étant la plus performante de toutes les usines de montage d'automobiles de Volvo. ♦

