

Les systèmes totalement intégrés de comptabilité et de calcul du prix de revient sont très répandus dans le secteur de la construction américaine, et les logiciels de gestion de projet devraient s'imposer rapidement au cours des prochaines années. On utilisera de plus en plus des logiciels qui permettront de coordonner les dossiers de soumission des entrepreneurs avec les propositions des concepteurs, dans les années à venir;

on s'attend à ce que l'industrie de la construction réalise des progrès **technologiques** dans des domaines tels que la conception de ponts et d'édifices résistants aux tremblements de terre et la modélisation des incendies. On sera également témoins de nombreux progrès dans le domaine des matériaux de construction au cours des prochaines années. Par exemple, des variétés de ciment qui, en quatre heures seulement, acquièrent la solidité d'un ciment portland qui demande sept jours, sont sur le point d'être commercialisées. Ces ciments exigent moins de coffrages et peuvent être coulés à des températures plus basses en hiver;

le recours de plus en plus fréquent à la "**méthode de l'équipe**", selon laquelle le propriétaire privé choisit l'entrepreneur et le concepteur dès que le projet est défini, et l'abandon de la méthode traditionnelle de l' "**offre rigoureuse**" dans laquelle on commence par choisir l'architecte, après quoi le projet conçu par lui fait l'objet d'un appel d'offres, sans intervention préalable de l'entrepreneur. Cela s'explique par le fait qu'on considère en général que les projets conçus avec la participation de l'entrepreneur se déroulent avec moins de heurts. Il n'est pas surprenant que la formule de l'équipe est plus fréquemment adoptée pour des projets complexes tels que la construction d'immeubles de bureaux de grande hauteur. L'entrepreneur peut accroître sensiblement ses profits en fournissant des services avant le début de la construction. Grâce au rôle accru des entrepreneurs qui peuvent ainsi suggérer "**de meilleurs moyens de faire le travail**" -- c'est ce que l'on appelle, de manière plus formelle, l'analyse de la valeur -- on réalise des économies qui sont souvent partagées entre le propriétaire et l'entrepreneur;

un rôle accru des **agences de développement économique**, en particulier en ce qui concerne la promotion de leurs régions et de leurs intérêts