

INFORMATIONS GÉNÉRALES...

TOUR D'HORIZON ÉCONOMIQUE...

À cause du large éventail et de la grande diversité des denrées alimentaires, nous n'avons considéré, pour les fins de la présente étude, que les produits emballés destinés au commerce de détail (par opposition aux produits en vrac).

Par produits emballés destinés au commerce de détail nous entendons des aliments qui ont été conditionnés ou emballés, qu'ils soient frais ou réfrigérés, surgelés, en conserve, séchés, fumés, marinés, etc. Par denrées en vrac nous entendons des aliments qui n'ont été ni conditionnés ni emballés, tels le soya, le blé, l'orge, etc.

On s'attend à une hausse de la demande pour les denrées alimentaires, à cause de l'augmentation à la fois des revenus des ménages et du nombre de touristes qui débarquent à Singapour. Parmi les autres facteurs qui influent sur la consommation alimentaire, on note le nombre d'arrivées des navires et des avions ainsi que le nombre des détaillants d'aliments et boissons.

Entre 1986 et 1988, les dépenses totales des ménages ont connu une hausse de 7,8 % au chapitre des aliments et boissons. En chiffres de 1985, la croissance réelle a été de 5,6 %.

DÉPENSES DES MÉNAGES CONSACRÉES AUX ALIMENTS ET BOISSONS, EN MILLIONS DE DOLLARS S (1986-1988)

	1988	1987	1986
Aux prix du marché	5 918,0	5 362,0	5 097,0
Variation annuelle, en %	10,4	5,2	- 0,5
Croissance annuelle réelle, en % (basée sur les prix de 1985)	7,2	3,9	1,7