

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS D'IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains d'instruments de musique que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis à partir de diverses sources, dont le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits des principaux pays développés d'après le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications de l'industrie.

Comme nous l'avons indiqué plus haut, la présente série de rapports sur les débouchés canadiens aux États-Unis couvre environ 80 secteurs de production. Au total, nous mènerons plus de 4,000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entreprises avec lesquelles nous communiquerons dans chaque secteur variera entre 40 et plus de 100. Dans la plupart des cas, au moins 30 acheteurs potentiels seront interrogés. Pour le secteur des instruments de musique, 50 questionnaires ont été remplis.

Résultats des entrevues

Le tableau 1 ci-après indique, pour les 50 répondants interrogés, les principaux produits importés.

Produit	Nombre de répondants considérant le produit comme une importation majeure
Guitares	14
Pièces de pianos	8
Accessoires d'instruments de musique n.d.a.*	8
Instruments de percussion	8
Pianos, n.d.a.	7
Instruments de musique, n.d.a.	5

* Non dénommé(e)s ailleurs