

Ces importateurs ont signalé qu'ils préféraient recevoir de l'information sur les produits des sociétés canadiennes par le courrier, par des contacts personnels avec l'entreprise et par les publications de l'industrie. Pour eux, le facteur qui l'emporte dans l'importation du produit canadien était le prix, mais la non-disponibilité du produit sur le marché intérieur des États-Unis a également été mentionnée dans les réponses au sondage.