

## Grâce au COAI, Telcom Research négocie un marché avec WorldCom Switzerland

Telcom Research a choisi de fabriquer des produits qui résistent à l'épreuve du temps. Cette entreprise de Burlington, en Ontario, se spécialise dans le matériel d'indexation temporelle utilisé en radiodiffusion et en postproduction. Elle fabrique et exporte aussi des compositeurs automatiques qui, lorsqu'ils sont branchés à un téléphone, un télécopieur ou un modem, servent à réacheminer les appels interurbains vers un autre transporteur.

### La vente à l'étranger

Telcom a d'abord fourni un compositeur automatique à WorldCom Switzerland à titre d'essai, au coût de 15 000 \$. Par la suite, elle a négocié la vente de compositeurs automatiques d'une valeur de plusieurs millions de dollars à un réseau regroupant des filiales européennes de WorldCom.

Le directeur des ventes à l'étranger, M. Douglas Finch, attribue l'obtention de ces deux contrats à la fiabilité de la gamme de produits de Telcom Research. Selon lui, le matériel que fabrique la société est le fruit de 30 années d'expérience dans le secteur des télécommunications : « Nous fabriquons des produits fiables, destinés à des créneaux précis. Certains de nos produits sont sur les marchés depuis longtemps, parce qu'ils répondent aux besoins des clients. »

Par ailleurs, M. Finch ajoute que Telcom Research doit en partie sa réussite à la réputation du Canada comme chef de file dans le domaine des télécommunications. « Les sociétés canadiennes ont bonne réputation, parce que les

entreprises internationales les considèrent comme des fabricants et des exportateurs compétents et concurrentiels de produits et de services de technologie de pointe. » Pour

M. Finch, ces deux facteurs constituent des atouts grâce auxquels Telcom Research continue d'étendre son réseau de distribution à l'échelle de la planète.

### Le COAI en bref

Depuis sa création en 1995, le Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) a communiqué avec plus de 15 000 entreprises canadiennes et a répondu à plus de 10 000 demandes d'acheteurs étrangers.

Grâce au COAI, plus de 5 000 entreprises canadiennes ont été mises en rapport avec des acheteurs étrangers, ce qui a donné lieu à 1 500 jumelages.

Les spécialistes du repérage du COAI consultent diverses bases de données et font appel à un vaste réseau de contacts s'étendant à l'échelle du pays pour trouver des entreprises canadiennes de toutes les tailles.

Le COAI est géré conjointement par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et Industrie Canada, et il exerce ses activités en association avec Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Le COAI est le centre de repérage d'Équipe Canada inc.

Pour plus de détails, consulter le site Web du COAI à l'adresse <http://www.dfait-maeci.gc.ca/iboc-coai>



### Le rôle d'intermédiaire du COAI

Le Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) met en rapport des clients étrangers éventuels et des entreprises canadiennes. Lorsque l'ambassade du Canada à Berne, en Suisse, lui a communiqué de l'information sur les besoins de WorldCom, le COAI s'est mis à la recherche d'entreprises susceptibles de répondre aux critères. Il a informé plusieurs entreprises de cette occasion d'affaires, dont Telcom Research. Celle-ci a alors communiqué avec WorldCom Switzerland et, après des pourparlers, a conclu le marché.

Pour plus de renseignements au sujet du COAI, consulter le site <http://www.dfait-maeci.gc.ca/iboc-coai>

### RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada inc du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Quelque 400 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant de l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, en passant par les industries forestières, le plastique, l'espace et le tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink de l'InfoCentre (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>