

Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

Revue Mensuelle

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 80 rue St Denis, Montréal, Téléphone : Est 1185, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1 00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7,50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer ce qui des arrrages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Représentant spécial pour la province d'Ontario : **J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.**

Vol. XIV

MONTRÉAL, AVRIL 1912

No 4

VOICI LE PRINTEMPS!

Voici le printemps! Ce n'est pas la nature qui nous en donne le signal; le soleil est encore bien pâle, le fond de l'air est encore froid par moments, les arbres n'ont pas revêtu leur parure verte, on aperçoit de ci de là dans quelques rues des tas de neige qui semblent avoir de la peine à disparaître, rien enfin parmi les éléments naturels ne vous permet de découvrir et de saluer le printemps.

Et cependant, le printemps est venu. S'il n'a pas fait son apparition dans les campagnes et dans les rues des villes en mettant de l'ombre aux arbres, s'il n'a pas plombé nos épaules de rayons de soleil ardents, il n'en chante pas moins radieux, multiple et nouveau, dans maints endroits on le regard de la femme aime à se poser et vers lesquels ses pas se dirigent toujours avec impatience et plaisir. Nous avons nommé: les magasins de nouveautés.

Ah! les jolis avant-coureurs du printemps! Comme ils savent bien nous dire que l'heureuse saison s'avance à grand pas et qu'elle est toute proche de nous et qu'il faut se presser de se vêtir de façon claire et brillante pour faire une digne réception à l'hôte nouveau.

A cette époque de l'année, les magasins de nouveautés sont la joie d'une ville, ils en sont le plus gracieux et le plus riant ornement, mettant une gaieté débordante derrière les glaces de leurs vitrines et répandant dans leurs étalages tout l'enchantement des riches coloris et des tissus de clarté, évocateurs de journées de soleil. Chacun d'eux devient un véritable temple de lumière d'où se dégage cette impression de bien-être qu'on éprouve à rejeter les lourds manteaux et les pesantes fourrures imposées par l'hiver et à marcher allègrement dans la douce tiédeur des premiers jours de printemps. Il semble qu'on respire plus librement.

C'est l'avènement du blanc et des nuances claires, tous se plient à cette suzeraineté qu'on subit passivement et avec joie.

Et c'est dans toutes les rues, dans tous les magasins de mode, le prestigieux amoncellement de toutes les dernières nouveautés, séduisantes, gracieuses, originales, plaisantes, ingénieuses et... désirées par tant de regards avides de les posséder.

Devant les vitrines, de longues théories de femmes et de jeunes filles braquent des yeux de convoitise sur tout ce qui s'y trouve exposé, commentant la forme des modèles, exprimant leurs opinions personnelles, montrant de leur petit doigt l'article de leur goût et faisant mille projets d'achats qui constitueront des sujets de rêves à moins qu'ils ne deviennent de suite des réalités.

Ah! les beaux moments de l'année qui sont comme des jours de fête dont on ne saurait prévoir la fin.

C'est l'instant heureux et facile pour les détaillants. Ils n'ont pas grand effort à faire pour provoquer les achats et ils n'ont pas besoin de vanter longuement les qualités d'articles qui parlent si éloquemment d'eux-mêmes et qui ont conquis à première vue les suifrages des plus difficiles. Tous leurs efforts doivent plutôt se porter à ajouter le plus d'attrait possible aux expositions de leurs vitrines et à les rendre captivantes. Ils doivent appliquer leur savoir, leur art et leur expérience à rendre irresistible les rayons extérieurement de leurs magasins devant lesquels tant de gens vont passer, de façon à forcer l'attention, à imposer l'admiration et à susciter à tous ceux qui s'y arrêteront, le désir d'entrer et de faire des emplettes.

La douceur de la température invite à la promenade fréquente, nombreux seront les personnes qui à chacun de leurs passages feront une courte station à votre vitrine et tôt ou tard elles franchiront le seuil de votre maison pour leur plus grande satisfaction et votre propre profit.

Pour les marchands de nouveautés, quel précieux aide que le printemps!

Avis de passage

M. N. Paulet de la maison Racine & Cie visitera prochainement Ottawa et Québec.

REMARQUES CONCERNANT LA BROCHURE DES MODELES DE LA DOMINION OIL CLOTH CO., LIMITED, MONTRÉAL

La Dominion Oil Cloth Co., Limited, de Montréal publie un petit fascicule montrant quelques-uns de ses principaux modèles de Linoléums et de Pêlarts pour 1912; le manque d'espace ne lui a pas permis d'y inclure toute la collection de ses dessins.

Les dessins qui y sont représentés indiquent les différentes qualités et presque tous sont faits dans une ou plusieurs autres combinaisons de couleurs.

Cette petite brochure sera de grande utilité pour commander, aux marchands de gros, car les dimensions, longueurs et largeurs y sont clairement indiquées.

Ce pliant a été distribué d'un bout à l'autre du Dominion et édité en deux langues: anglais et français. Tout marchand qui aurait été omis dans la distribution du fascicule en question peut se le procurer en écrivant à la Dominion Oil Cloth, Limited, de Montréal.

Ce catalogue distribué directement aux détaillants a pour