

[Text]

EVIDENCE

[Recorded by Electronic Apparatus]

Thursday, June 6, 1991

• 0903

The Chairman: Order, please. We shall commence the hearing this morning to hear testimony.

As your notice indicates, we have John Hoyles and Allan Poppoff from the GST Consumer Information Office, established sometime in 1990.

I see, sir, that for the benefit of this committee you prepared a statement, and I looked it over. I glanced at the 10 pages and breathed a sigh of relief because I noticed this committee was not going to have to sit through hours of reading some documentation telling us stuff we probably know. You are probably going to tell us the things we do not know.

You have the floor, sir, and welcome.

Mr. John Hoyles (Chief Executive Officer, GST Consumer Information Office): Good morning. The GST Consumer Information Office came into being by Order in Council, as you pointed out, Mr. Chairman, almost a year ago on June 12, 1990. The office has pursued three main goals since that time: to provide consumers with the best information available on the impact of the GST on prices; to ensure the passing on of any savings realized from the removal of the federal sales tax; and to receive, review, and respond to consumers' complaints about opportunistic pricing. We set out to work from the consumer perspective to help consumers make informed shopping decisions.

• 0905

Un conseil formé de représentants des consommateurs et des entreprises a reçu du gouverneur en conseil le mandat d'assurer une direction stratégique au Bureau d'information des consommateurs sur la TPS. Ces 14 Canadiennes et Canadiens ont dressé ensemble le tableau de marche du Bureau et joué un rôle essentiel en garantissant des services ajustés aux besoins du public.

Council membership, Mr. Chairman, is made up of prominent Canadians with a wide range of expertise. It includes a former president of the Consumers' Association of Canada, senior members of national retail and manufacturing associations, representatives from seniors and youth organizations, provincial consumer associations, a board of trade, an advertising standards board, the legal profession, accounting, and academe.

The summer of 1990 was spent building a storehouse of information for consumers on the effects of the change-over from the federal sales tax to the goods and services tax on what is taxed, what is not taxed and what would happen to

[Translation]

TÉMOIGNAGES

[Enregistrement électronique]

Le jeudi 6 juin 1991

Le président: La séance est levée! Nous commençons ce matin par un témoignage.

Comme l'indique l'ordre du jour, nous entendrons ce matin messieurs John Hoyles et Allan Poppoff du Bureau d'information des consommateurs sur la taxe sur les produits et services, qui a été créé en 1990.

Je vois, messieurs, que vous avez préparé un exposé à l'intention du comité. J'ai jeté un coup d'oeil à ce document de dix pages et j'ai poussé un soupir de soulagement en constatant que ce comité n'aurait pas à passer des heures à lire un document ne contenant que des informations que nous connaissons déjà. Il semble que nous allons apprendre des choses aujourd'hui.

Vous avez la parole, messieurs. Bienvenue.

M. John Hoyles (directeur général, Bureau d'information des consommateurs sur la TPS): Bonjour. Comme vous l'avez mentionné, monsieur le président, le Bureau d'information des consommateurs sur la TPS a été créé par décret il y a presque un an, le 12 juin 1990. Le Bureau poursuit depuis trois principaux objectifs: faire en sorte que les consommateurs disposent des meilleurs renseignements possibles sur les prix et la TPS; voir à ce que les économies réalisées à la suite de la disparition de la taxe de vente fédérale soient transmises aux consommateurs; et enregistrer, étudier et donner suite aux plaintes des consommateurs concernant l'établissement de prix opportunistes. Nous avons débuté notre travail en adoptant le point de vue du consommateur afin de l'aider à prendre des décisions d'achat éclairées.

A council of prominent consumer and business representatives was appointed by the Governor in Council to provide the GST Consumer Information Office with strategic direction. These 14 Canadians have reviewed the issues facing the Office and have been essential in ensuring that we are responsive to the needs of the public.

Monsieur le président, ce Conseil se compose de représentants importants de la société canadienne possédant toute une gamme de connaissances et de compétences, y compris un ancien président de l'Association des consommateurs du Canada, des membres chevronnés d'associations nationales de détaillants et de fabricants, des représentants d'organisations d'aînés et de jeunes, d'associations provinciales de consommateurs, d'une Chambre de commerce, d'un Conseil des normes de la publicité, ainsi que des avocats, des comptables et des universitaires.

Au cours de l'été 1990, nous avons procédé à la collecte d'une mine de renseignements dans le but d'informer les consommateurs sur les conséquences du remplacement de la taxe de vente fédérale par la taxe sur les produits et services,