

«Le succès dont bénéficient les entreprises canadiennes dans la région de Monterrey, avant même que l'ALENA n'entre en vigueur, prouve que les Canadiens peuvent faire, et feront, de bonnes affaires en Amérique latine», a affirmé M. Wilson.

En 1992, le Canada a participé à 16 foires et 70 missions commerciales au Mexique et le nombre d'exportateurs canadiens qui ont communiqué avec l'ambassade du Canada à Mexico a plus que doublé. Quelque 4 500 appels et visites y avaient été enregistrés l'année dernière, ce qui en fait l'un des services commerciaux du Canada les plus sollicités au monde.

Entre janvier et octobre 1992, les exportations du Canada au Mexique ont atteint 604 millions de dollars, comparativement à 525 millions de dollars pour l'année 1991 toute entière. Le volume total des exportations pour 1992 pourrait atteindre 750 millions de dollars.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
(613) 995-1874