



international, lesquels demeurent aussi importants aujourd'hui qu'il y a cinq ans :

- ▶ Améliorer l'accès aux marchés.
- ▶ Accroître le nombre d'exportateurs.
- ▶ Diversifier l'éventail des exportations canadiennes.
- ▶ Exporter au-delà des marchés des États-Unis.
- ▶ Accroître la part de l'investissement mondial détenue par le Canada.
- ▶ Exploiter le plein potentiel des missions d'Équipe Canada.

En 1997-1998, les membres et partenaires d'ECI se sont entendus pour mettre en place un cadre national comprenant cinq grands secteurs de service : Renseignements généraux, Perfectionnement des compétences, Consultation en matière d'exportation, Services à l'entrée sur les marchés et Financement des exportations. En 1998-1999, ECI a élaboré à partir de ces divisions le **Continuum des services à l'exportation**, qui constitue un cadre de référence pour ses activités (voir la page 2 de couverture). En faisant une distinction nette entre les entreprises « prêtes à exporter » et celles qui ont besoin de formation et d'information de base, ce cadre permet d'aiguiller plus efficacement les clients vers les services les mieux adaptés à leur situation, tout en donnant aux membres d'ECI la possibilité d'offrir des services améliorés et mieux ciblés. Tout en tenant compte des

rapports étroits entre ses activités et les efforts du gouvernement du Canada au chapitre de l'accès aux marchés et de la promotion de l'investissement, Équipe Canada inc a encore affiné son orientation au cours de l'exercice 2000-2001, afin de se concentrer plus exclusivement sur la capacité d'exportation et l'état de préparation des entreprises, et sur le développement des marchés internationaux. Travailler dans le sens d'un programme commercial intégré du gouvernement canadien demeure une priorité essentielle d'ECI.

Un réseau en plein essor

Formé au départ de trois ministères fédéraux – Agriculture et Agroalimentaire Canada, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et Industrie Canada –, le réseau a presque immédiatement pris contact avec d'autres ministères et organismes qui encouragent les activités commerciales, et ECI compte aujourd'hui 22 ministères et organismes fédéraux. (La liste des membres figure à la page 2 de couverture.)

Le réseau des fournisseurs de service d'ECI s'est aussi grandement élargi au cours des cinq dernières années pour compter à l'heure actuelle 140 ambassades et missions à l'étranger, 11 Réseaux commerciaux régionaux, 12 Centres de commerce international, 13 Centres de services aux entreprises du Canada, 13 Équipes sectorielles commerciales Canada et une quarantaine d'organismes qui offrent des cours de formation en commerce international et les ateliers *Destination : Marchés internationaux*. ECI est en outre associée à plus de 350 fournisseurs de services et à une multitude d'associations commerciales et d'établissements d'enseignement qui utilisent ses outils pour aider leurs membres et leurs étudiants.