



- Les exportations de biens et les importations de biens en provenance de toutes les grandes régions commerciales (États-Unis, Union européenne, Japon et autres pays) étaient en hausse en 2005 par rapport à 2004. Parmi les principales régions commerciales, ce sont les États-Unis qui ont enregistré la hausse la plus importante au chapitre des exportations de biens, en termes absolus, avec un gain de près de 20 milliards de dollars, à 369,3 milliards de dollars. L'excédent du commerce des biens du Canada avec les États-Unis a grimpé à 110,6 milliards de dollars et explique la totalité de l'excédent commercial du pays. Le déficit du Canada au chapitre des échanges de biens avec ses partenaires autres que les États-Unis s'est creusé pour atteindre 43,9 milliards de dollars.
- Les produits énergétiques ont dominé la croissance des exportations du Canada en 2005, avec un gain de 27,9 p. 100. Le secteur canadien des produits énergétiques a connu une forte expansion, grâce à un niveau historiquement élevé des prix des produits de base et à l'augmentation de la demande mondiale, notamment aux États-Unis, en Chine et en Inde.
- Avec un total annuel de près de 63 milliards de dollars, les exportations de services ont été inférieures aux importations de services, qui ont atteint 76,4 milliards de dollars. Cela s'est traduit par une augmentation du déficit au poste des services, à 13,4 milliards de dollars, alors qu'il avait été de 12,7 milliards de dollars en 2004.
- Le déficit au poste des voyages a augmenté de 1,3 milliard de dollars, tandis que le déficit au poste des services de transport a progressé de 1,0 milliard de dollars en 2005.
- Des rentrées plus élevées, notamment au poste des services financiers, conjuguées à une diminution des paiements pour les services de gestion et de communication expliquent la plus grande partie de la baisse de 1,4 milliard de dollars observée dans le déficit des services commerciaux en 2005.
- Par région géographique, 83,9 p. 100 des exportations de marchandises ont pris la destination des États-Unis en 2005, suivis par l'Union européenne (5,7 p. 100), le Japon (2,1 p. 100), le Royaume-Uni (1,9 p. 100) et la Chine (1,6 p. 100).
- Les cinq principales exportations de marchandises du Canada vers le monde en 2005 ont été les combustibles et les huiles minéraux (88 milliards de dollars), les véhicules automobiles et les pièces (78,2 milliards de dollars), les machines (33,7 milliards de dollars), les machines et le matériel électriques (20,5 milliards de dollars) et le bois (20,3 milliards de dollars). Les cinq principales catégories d'importations de marchandises étaient les véhicules automobiles et les pièces (65,7 milliards de dollars), les machines (62,2 milliards de dollars), les machines et le matériel électriques (37,6 milliards de dollars), les combustibles et les huiles minéraux (35,6 milliards de dollars) et les plastiques (13,7 milliards de dollars).
- Pour ce qui est des principales destinations, on observe que la croissance des exportations de marchandises du Canada a été la plus élevée dans le cas de la Corée (23,7 p. 100), de l'Allemagne (21,0 p. 100), des Pays-Bas (13,6 p. 100) et du Mexique (8,7 p. 100). Les exportations du Canada en Chine n'ont augmenté que de 6,0 p. 100 en 2005.