

Gunther-Wahl, comme la plupart des indépendants, travaille avec un nombre limité d'employés permanents pendant la phase de développement. Une fois le projet en marche, on agrandit les installations et on embauche le personnel nécessaire.

La qualité d'une animation se mesure d'ordinaire au nombre de celluloses qu'elle comporte. Toutefois, en animation simplifiée, elle dépend essentiellement du budget. Plus le budget est élevé, meilleure est la qualité. Gunther-Wahl pense que l'apparence de l'animation et ce qui s'en dégage sont d'une importance vitale. Plus concrètement,

**Un indépendant qui applique une gestion efficace consacre plus d'argent à ce qui sera projeté sur les écrans.**

disons que le nombre de personnages en mouvement dans une scène, la qualité des mouvements et le nombre de scènes par épisode sont des éléments cruciaux.

La situation d'indépendant oblige aussi à faire un usage plus modéré du budget. Il faut donc faire l'impossible pour réduire les coûts et accroître au maximum les fonds de production disponibles. En limitant les charges indirectes, en faisant preuve d'efficacité dans la production, en réduisant au minimum les travaux refusés (p.ex., les scénarios), un producteur indépendant, comme Gunther-Wahl, peut arriver à produire des émissions ou des programmes de qualité avec un budget considérablement inférieur à celui dont disposent les grandes sociétés de production. Un indépendant qui applique une gestion efficace consacre plus d'argent à ce qui sera projeté sur les écrans.

Chez Gunther-Wahl, une bonne partie du commerce de l'animation risque de se traiter sur le marché international. C'est que les producteurs indépendants ont beaucoup plus d'occasions à l'étranger qu'aux États-Unis. Si l'on prend la peine d'examiner le marché actuel aux États-Unis, on s'aperçoit que ABC appartient à Disney et que, par conséquent, un indépendant a fort peu de chances de pouvoir vendre une série à ABC. CBS est en constante ébullition, et rien ne peut nous garantir que le réseau va diffuser des émissions d'animation dans l'avenir. Au réseau NBC, il n'y a aucune série animée au programme pour le moment. Warner Bros Inc. n'autorise que très peu d'émissions produites par des indépendants, la majeure partie des séries qu'elle diffuse étant créées en interne. NICKELODEON a aussi pour principe actuellement de produire toutes ses séries en interne. United Paramount Network (UPN) a fait savoir qu'elle n'acquerrait aucune émission produite par une société indépendante dans un avenir prévisible. Enfin, l'acquisition des actifs de Universal pour ses émissions de télévision et du USA Network pourrait bien changer le visage de la programmation aux États-Unis. Quelle sera la place de l'animation dans tout ça? Bien malin qui saurait le dire.