

Superama et Suburbia) avec 116 succursales et un chiffre d'affaires de 1,7 milliard de dollars en 1990; Gigante, avec 96 succursales et un chiffre d'affaires de 1,4 milliard; et Comercial Mexicana (Comercial Mexicana et Sumesa), avec 108 succursales et un chiffre d'affaires de 1,2 milliard. Les quatre plus importants magasins à rayons à succursales sont Soriana (chiffre d'affaires de 460 millions de dollars), Liverpool (chiffre d'affaires de 650 millions), Palacio de Hierro (203 millions) et Coppel (139 millions).

##### 5. ACCÈS AU MARCHÉ

Par suite de l'adhésion du Mexique à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le gouvernement mexicain a graduellement ouvert son marché aux fournisseurs étrangers. Les droits d'importation maximums, qui pouvaient atteindre 100 p. 100 en 1983, ont été réduits à 20 p. 100 en décembre 1988. La tarification officielle des importations a été totalement éliminée, et les licences d'importation ne sont requises que pour 198 des 11 812 positions tarifaires du système de tarification harmonisé du Mexique.

En ce qui concerne l'importation des matériels de manutention, le climat s'est considérablement amélioré par suite de cette libéralisation du commerce. Les droits d'importation maximums ont été ramenés à 20 p. 100, et des licences d'importation ne sont plus requises que pour l'importation de pièces destinées aux tableaux de distribution et aux modems. Par conséquent, les importations des matériels considérés dans la présente étude sont assujetties à des droits ad valorem maximums de 20 p. 100, applicables au montant de la facture, sur