

commerciale du Canada a ciblé la Malaisie comme marché possible pour les technologies de pointe (l'informatique et les télécommunications), le matériel et les services de pétrole et de gaz, les produits et les services agricoles et alimentaires, les produits et les services liés à la défense, et le matériel et les services liés à la production d'électricité et d'énergie.

Les exportations de la Malaisie vers le Canada continuent d'être dominées par des produits manufacturés constitués surtout de produits électriques fabriqués en Malaisie par des sociétés à propriété étrangère et destinés au marché des exportations.

Grâce à des coentreprises ou à d'autres types de placement, la présence du Canada continue, toutefois, de s'intensifier; en effet, 24 ententes ont déjà été signées et 10 autres devraient l'être avant la fin de 1990 (voir le tableau VII). Ces coentreprises visent autant le secteur manufacturier que le secteur des services. Les principaux investisseurs de capitaux en Malaisie comprennent l'Alcan (2 usines), Bata Industries Ltd. (2 usines) et Northern Telecom (4 usines). Une coentreprise formée de Bell Canada et de la compagnie de téléphone de Malaisie, Syarikat Telecom Malaysia, a mis au point un système de pointe de services automatisés à la clientèle; ce système est actuellement commercialisé auprès d'autres sociétés de services publics du monde. D'autres coentreprises ont de plus été mises sur pied dans l'industrie de l'exploration et de la production du pétrole et du gaz et dans le secteur de la télédétection. Plus de 225 autres sociétés canadiennes ont des représentants en Malaisie.

D'après la Malaysia Industrial Development Authority (MIDA), le Canada vient au 12e rang pour l'importance de ses investissements dans des sociétés de Malaisie (37 millions de dollars en immobilisations mesurés selon la structure des capitaux). Le Japon se classe premier dans ce domaine avec des investissements de plus de 1,8 milliard de dollars (à la fin de décembre 1987), suivi du Royaume-Uni avec des investissements d'un peu moins de 1 milliard de dollars et de Singapour avec environ 600 millions de dollars. Les investissements de ces trois pays représentent bien au delà des trois quarts de l'investissement étranger dans des sociétés malaysiennes. Les trois principaux investisseurs du Canada en Malaisie sont Bata Shoes, l'Alcan et Northern Telecom dont les actifs combinés dépassent 80 millions de dollars.

À cause de la présence, au sein du MIDA, d'un conseiller canadien chargé de faire la promotion des coentreprises, pas moins de 60 projets auxquels sont associées des entreprises canadiennes et malaysiennes ont été identifiés et vont actuellement de l'avant dans les domaines de l'exploitation minière, des textiles, des produits de consommation et des produits industriels, des produits chimiques, de la protection de l'environnement, des pièces d'automobile, des produits pharmaceutiques et de l'aquiculture. Un certain nombre de projets de même nature sont actuellement envisagés (par exemple, par le biais du financement d'études de viabilité) aux termes du Programme de coopération industrielle de l'ACDI.

Tableau I Croissance relative du commerce Canada-Malaisie
(en millions de dollars)

ANNÉE	EXPORTATIONS DU CANADA	% DES		TOTAL
		IMPORTATIONS DE LA MALAISIE	IMPORTATIONS DU CANADA	
1980	93,0	0,7	83,4	176,4
1981	125,3	0,8	100,0	225,3
1982	116,4	0,7	89,2	205,6
1983	113,1	0,6	115,6	228,7
1984	179,3	0,9	168,0	347,3
1985	204,3	1,2	146,0	350,3
1986	103,6	0,6	149,6	253,2
1987	118,4	0,7	187,2	305,6
1988	192,0	0,9	323,9	515,9
1989	218,6	0,9	320,1	538,7

Source : Statistique Canada et le FMI.