

légère et les perspectives d'exportation de biens d'équipement vers la Barbade sont bonnes. Les importations de biens de consommation sont touchées par la longue «liste négative» sur laquelle figurent les diverses importations pour lesquelles il faut obtenir une licence ou dont l'entrée est interdite. En fait, il s'agit d'une mesure de protection destinée à encourager les industries locales de transformation, d'emballage, de fabrication légère et d'assemblage.

## Réseaux de distribution et de vente

Les principales voies de distribution sont : les agents indépendants, les distributeurs (qui ont parfois l'exclusivité d'un territoire), les maisons de commerce au Canada qui vendent directement aux importateurs ou aux distributeurs, et les représentants canadiens de passage à la Barbade.

Il est recommandé aux entreprises qui désirent y faire du commerce de façon régulière, de nommer un agent sur place. Les relations personnelles revêtant une grande importance, les fournisseurs ont grand intérêt à s'y rendre souvent.

Certaines grandes sociétés de gros ont des filiales dans les îles avoisinantes.

Les exportateurs canadiens devraient demander au délégué commercial en poste à la Barbade de les aider à y trouver des agents ou des distributeurs éventuels.

## Publicité et promotion

Les organes publicitaires ont un champ d'action étendu. Ils consistent en cinq stations de radiodiffusion, deux quotidiens et une station de télévision en couleur que l'État possède et exploite. Plusieurs compagnies de publicité mondialement connues ont des représentants à la Barbade et il existe aussi un certain nombre d'agences locales de bonne réputation.

## Saison des achats

Pour ce qui est des produits de consommation, il n'y a vraiment qu'une seule saison à la Barbade et c'est l'époque de Noël. Toutefois, on note aussi une augmentation des achats à Pâques, pour la fête des Mères et la fête des Pères, et à la Saint-Valentin, soit en février, mai et juin respectivement.