

Tableau 22

Exportations canadiennes de vêtements et d'articles de sport à destination du Japon, 1977-1981

(en milliers de dollars)

	<u>vêtements de sport</u>	<u>articles de sport</u>	<u>total en vêtements et en équipement</u>
1977	159	888	1 047
1978	547	1 561	2 108
1979	1 473	2 754	4 227
1980	1 311	3 258	4 569
1981	1 173	4 187	5 360
Moyenne de 1977 à 1981	933	2 529	3 462

Au cours des dernières années, bon nombre des plus importantes compagnies canadiennes d'articles et de vêtements de sport se sont installées au Japon, grâce aux contacts qu'elles avaient pris avec des acheteurs japonais en Europe, ainsi que grâce à la demande à l'échelle mondiale des articles d'hiver de fabrication canadienne. Actuellement, le marché japonais des vêtements et des articles de sport pour la glace est dominé par des noms canadiens, comme C.C.M., Cooper et Bauer.

Les problèmes de distance, de langue et de culture qui rebutaient par le passé nombre de petites et moyennes entreprises cherchant à s'installer sur le marché japonais sont maintenant oubliés. Le Centre du commerce du Canada a été l'hôte, en 1981 et 1982, d'expositions d'articles et de vêtements de sport, pris isolément ou en groupe. La première exposition, qui s'est tenue en janvier 1981, a accueilli 12 entreprises et a permis d'établir de nombreux contacts qui ont permis de poursuivre des relations. Les ventes sur place y furent de 40 000 \$. Une autre exposition identique à la première eut lieu au même endroit en janvier 1982, avec cette fois 27 entreprises participantes et des ventes sur place de 400 000 \$. La direction sectorielle a fourni une aide très importante et simplifié la pénétration du marché grâce à un programme d'éducation du marché, alors que l'Ambassade du Canada fournissait son aide à l'industrie et la guidait. Quant au PDME, son appui financier fut précieux. Tout cela a permis d'encourager fortement les fabricants canadiens à s'attaquer au marché japonais.