

LA TRANSFORMATION DU COMMERCE D'EXPORTATION.

De très judicieuses observations sont formulées par le *Journal des Tarifs et Traités de commerce* sur la transformation du commerce d'exportation. Tout en rendant hommage aux qualités déployées par les Allemands pour l'extension de leur commerce extérieur, notre confrère croit que la France et l'Angleterre pourraient fort aisément contrebalancer les efforts de ces concurrents. Une des innovations introduites par le commerce allemand a surtout consisté dans l'extension de l'emploi des voyageurs de commerce dans les pays éloignés de l'Allemagne et dans les contrées d'outre-mer. Les Allemands ont réussi à triompher de l'obstacle créé par la différence des langues en employant des voyageurs allemands ayant étudié les langues dans les écoles commerciales ou par eux-mêmes.

Ce n'est pas tout :

“ Pour assimiler complètement ces affaires d'exportation aux affaires conclues à l'intérieur, ils ont étudié et fait étudier, par leurs voyageurs de commerce ou par leurs commissionnaires de transport, les taxes douanières et ont fait des prix nets pour leurs marchandises livrables à la frontière ou en gare du client.

“ C'est ainsi que l'Espagne, le Portugal et l'Italie, pays de langue latine où le commerce français était jadis prépondérant, ont été vigoureusement entamés par la concurrence germanique.

“ Le Levant l'a été à son tour et en général les contrées d'outre-mer.

“ Cet emploi de voyageurs implique la conclusion d'affaires directes avec le commerce de demi-gros et même avec les détaillants. Malgré les inconvénients de ce genre d'opérations, les Allemands l'ont entrepris avec succès. Sans doute, ils

ont subi des pertes nombreuses ; mais avec des voyageurs expérimentés, parlant bien la langue du pays, au courant de ses habitudes commerciales, polis, empressés, toujours prêts à se soumettre aux désirs de la clientèle, elles ont été moindres qu'on n'est porté à le croire. Les relations personnelles qu'ont su acquérir les voyageurs de commerce allemands leur ont facilité la connaissance des maisons solvables.”

Ces moyens et quelques autres analogues ont réussi. Ils ne sont pas inaccessibles pour nous.

La vérité, dit très justement notre confrère, c'est que la télégraphie, les chemins de fer, les lignes régulières de navigation à vapeur, ont complètement transformé les conditions du commerce international :

“ Jadis, les langues, la distance, les guerres, les mesures, les monnaies, les douanes, isolaient chaque marché national : Lettres, voyages, transports, tout était inconnu ou spécialisé. Aujourd'hui on voyage facilement, rapidement, à bas prix ; on apprend les langues dont le domaine respectif s'est élargi au point de vue commercial ; les modes s'universalisent et les besoins se rapprochent. Dans le monde, il y a une monnaie universelle, l'or et la livre sterling ; les systèmes monétaires sont moins nombreux et plus simples, par suite plus accessibles à la masse des négociants et des industriels, les tarifs de douane, le prix de transport sont faciles à connaître, car ils sont fixés par des tarifs publics et réduits par le petit nombre des agents de transport effectif, Compagnies de chemins de fer ou Compagnies de navigation. Le télégraphe diminue les risques de pertes, car il transmet les nouvelles et permet d'arrêter par la même voie rapide les transports de marchandises.

“ En un mot, les connaissances indispensables au commerce d'exportation