
Une vitrine de conserves gagne le premier prix.

La puissance de vente d'un bon étalage de conserves est reconnue par tous les bons vendeurs. Le marchand qui a gagné le premier prix, comme plusieurs autres, peuvent voir les grandes possibilités de ventes résultant d'un bon étalage de vitrine et d'intérieur.

Si vous n'avez pas encore fait aucune spécialité de conserves—**Qualité de Dominion Canners**— dans votre étalage, nous vous suggérons d'essayer l'idée suivante sur les **Fèves Cuites "Simcoe"** pour un étalage de vitrine de bonne vente.

Construisez une pyramide de bonne grandeur avec les **Fèves Cuites "Simcoe"** à la **Sauce Tomato** au centre et deux autres plus petites de **Fèves Cuites "Simcoe"** à la **Sauce Chili** et ordinaires, une de chaque côté, un peu en avant. Couvrez le plancher de la vitrine avec des fèves blanches et insérez deux ou trois jolies pancartes, portant quelque chose comme l'inscription suivante : **"Réduisez le coût de la Vie"**—**"Les Fèves contiennent plus de nutrition que le Boeuf"**—**"Une boîte de Fèves Cuites "Simcoe" fera un repas délicieux pour toute la famille"**.

Le résultat d'un tel étalage vous surprendra. Essayez-le.

Dominion Canners, Limited.

HAMILTON, CANADA.
