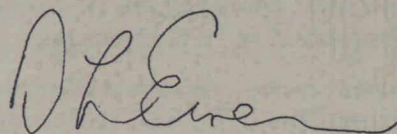


Dans le cadre de ces efforts, mon ministère a entrepris la mise en œuvre de la Stratégie commerciale mondiale, laquelle vise à aider les entreprises et les investisseurs canadiens à rivaliser et à réussir sur le marché mondial. Grâce à cette Stratégie, nous aidons les sociétés canadiennes à établir des liens avec les chaînes de valeurs mondiales, à accroître l'investissement entrant et sortant, à promouvoir les partenariats en innovation et à améliorer globalement l'accès du Canada au marché international.

Cette année, nous avons franchi deux étapes importantes vers la réalisation de cet objectif : deux nouveaux accords de libre-échange ont été conclus, l'un avec le Pérou et l'autre avec les pays de l'Association européenne de libre-échange, soit la Suisse, le Liechtenstein, l'Islande et la Norvège. Pour l'avenir, nous poursuivrons une stratégie dynamique de négociations axées sur le libre-échange avec d'autres partenaires stratégiques, de même que de négociations portant sur l'investissement, les services aériens et la coopération en science et technologie. Nous continuerons aussi de soutenir les entreprises et les investisseurs canadiens à l'étranger en étendant notre réseau de délégués commerciaux dans des marchés clés tels que l'Inde, la Chine et le Brésil.

Grâce à cette Stratégie ainsi qu'au dynamisme et aux efforts soutenus des entreprises canadiennes, je suis tout à fait confiant que le Canada réussira non seulement à s'adapter au contexte concurrentiel de l'économie mondiale, mais à s'y tailler une place enviable afin de soutenir la qualité de vie et la prospérité dont dépendent tous les Canadiens.



L'honorable David L. Emerson, c.p., député