

2.10 Quel est le raisonnement derrière l'utilisation des labels?

Les hypothèses qui sous-tendent le programme RUGMARK ont été examinées en 2.1. Le raisonnement derrière l'utilisation des labels en général est le suivant :

1. Les labels modifient la demande.
2. Ces modifications entraînent un changement important (pratiques respectueuses de l'environnement, conditions de travail équitables, meilleur rendement pour le producteur, etc.).

2.11 Que fait un programme d'étiquetage? L'étiquetage est-il de portée assez grande?

L'étiquetage peut aider les consommateurs à faire des choix en leur fournissant de l'information sur les origines d'un produit, son procédé de fabrication, ses éléments constitutifs, les risques associés à son utilisation, etc. Des labels ont d'abord servi à protéger le consommateur/utilisateur, mais on les utilise de plus en plus pour permettre à ce dernier de faire des choix informés sur les plans social ou environnemental. Toutefois, les labels constituent rarement en eux-mêmes une solution globale et ils entraînent le risque de véhiculer des prétentions non prouvées et une logique réductrice face à des problèmes complexes. Le défi est d'allier la demande de choix de la part des consommateurs à des mesures plus larges qui améliorent la compréhension de problèmes complexes par le public. Dans le cas du travail des enfants, il se pourrait que les consommateurs croient qu'un label signifie « qu'aucune main-d'oeuvre enfantine n'a été utilisée » alors qu'il est indicatif seulement de l'absence de main-d'oeuvre enfantine *illégale*.

2.12 Si l'étiquetage des tapis est une bonne stratégie, pourquoi RUGMARK en particulier?

Ce qui distingue RUGMARK, ce sont les inspections au hasard auxquelles se soumettent les participants. C'est un facteur critique dans le contrôle de la main-d'oeuvre utilisée dans une industrie artisanale aussi dispersée.