

Vous demandez-vous ce que nous faisons à Ottawa?



par John Gero
Sous-ministre adjoint, Affaires
internationales,
et Délégué commercial en chef

Dans le numéro de janvier, je vous ai dit que, à mon avis, la qualité du Service des délégués commerciaux est fonction de celle de ses employés. Dans le contexte d'un dialogue continu avec vous, je veux vous entretenir cette fois de notre participation au processus annuel de planification ministérielle et de la façon dont cette planification vous aide et vous appui.

Chaque année, on nous demande de soumettre un plan opérationnel en ce qui concerne la promotion du commerce international. Cette année, le ministère nous a demandé d'identifier nos objectifs stratégiques plutôt que nos activités de tous les jours.

Voici donc nos objectifs stratégiques pour l'année, et la raison que nous les avons identifiés.

1. Dans l'esprit de la Nouvelle Approche, veiller à ce qu'il y ait cohérence entre la prestation de services à toutes les missions de même qu'entre leurs programmes et leurs services de promotion commerciale.

Améliorer nos services pour mieux répondre aux besoins de nos clients - tel est le fondement de la Nouvelle Approche. Notre premier objectif nous permettra de bâtir sur cette fondation. Le monde a changé sa façon de faire des affaires; nous aussi. Nous devons maintenant nous assurer que vous avez la formation et les outils dont vous avez besoin pour offrir des services de qualité consistente.

2. Veiller à ce qu'Équipe Canada inc fonctionne efficacement pour le bénéfice des clients.

Nous comptons sur Équipe Canada Inc (ECI) pour faire en sorte que nos clients canadiens soient préparés avant de frapper à votre porte. Il s'agit là d'un partenariat qu'il nous reste à parfaire. Si ECI est efficace, nous serons efficaces.

3. Faire en sorte que les sociétés d'État qui relèvent du ministre Pettigrew - la Corporation commerciale canadienne (CCC) et la Société pour l'expansion des exportations (SEE) - soient compétitives, réceptives et financièrement solides et qu'elles reflètent les valeurs canadiennes.

Tout comme nous le faisons avec ECI, nous devons travailler en partenariat avec la CCC et la SEE. Ces sociétés d'État rendent de précieux services aux exportateurs canadiens; elles ont contribué à amener de nouvelles PME à se tailler une place sur le marché international. Nous conseillons la CCC et la SEE en matière opérationnelle et financière ainsi que sur les questions touchant l'observation des nouvelles règles contenues dans les accords multilatéraux de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de l'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE).

4. Améliorer la collaboration entre les innovateurs du secteur canadien des sciences et de la technologie et leurs homologues étrangers.

Le Canada traîne de l'arrière sur certains de ses principaux partenaires commerciaux en matière de contribution à l'avancement de la S et T dans le monde. L'innovation est un des moteurs essentiels de croissance pour les entreprises canadiennes et une des grandes priorités du gouvernement. Nous nous devons de favoriser la création d'un environnement favorable pour inciter les entreprises canadiennes à accroître leur apport à l'avancement des sciences et de la technologie dans le monde.



Je suis déterminé à tout mettre en oeuvre pour que nous atteignons ces objectifs et que nous continuions à servir de mieux en mieux nos clients. Ma préoccupation première demeure inchangée : m'assurer que vous disposiez des outils, des ressources et du soutien voulus pour accomplir votre travail.