



LA PRÉVENTION DU SIDA PAR L'HUMOUR

Une série de sketches humoristiques réalisée au Canada met en vedette un invraisemblable trio, porteur d'un message sérieux.

Les pratiques sexuelles sans risque comptent désormais trois nouveaux porte-parole : Shaft, Dick et Stretch, trois personnages animés en forme de condoms. Lancée dans la très sérieuse bataille contre la propagation du sida, une série de messages d'intérêt public hilarants coréalisée au Canada marque des points.

Depuis que la South African Broadcasting Corporation a commencé à diffuser la série mettant en vedette les personnages surnommés « *The Three Amigos* » à l'occasion de la Journée mondiale du sida, le 1^{er} décembre 2003, une organisation non gouvernementale d'Afrique du Sud signale que les ventes de condoms ont grimpé de 63 p. 100. Selon M. Firdaus Kharas d'Ottawa, qui a conçu la série en collaboration avec M. Brent Quinn, coréalisateur sud-africain, les messages télé atteignent leur cible parce qu'ils « ne sont pas menaçants. L'humour est mis au service d'un propos sérieux. »

Dans une annonce de 60 secondes, les trois amis constatent, en jouant au soccer, qu'ils n'arrivent tout simplement pas à marquer de but sans condom. Dans un autre message, ils se transforment en astronautes qui ne réussissent pas à faire décoller leur fusée sans protection. « Nous cherchons à déstigmatiser l'emploi du préservatif. Nous voulons que notre cible, en l'occurrence les jeunes de 15 à 24 ans, trouve attirante l'idée de porter un condom, affirme M. Kharas. »

La série a su séduire le monde entier lors de la 15^e Conférence internationale

sur le sida, tenue en juillet dernier à Bangkok, en Thaïlande. M. Kharas, qui a assisté aux réunions grâce à l'appui d'Affaires étrangères Canada, signale que les salles étaient bondées lors de la projection quotidienne des sketches. « Nos personnages ont fait rire le monde entier. »

La série a été sanctionnée par l'archevêque Desmond Tutu qui l'a qualifiée de « puissant outil de communication ». Elle a été présentée par Sandelle Scrimshaw, haut-commissaire du Canada, dans le cadre du Festival du film canadien, qui a eu lieu en mars, en Afrique du Sud. Dans une lettre adressée aux coréaliseurs, M^{me} Scrimshaw déclare que « le concept est brillant et qu'il est à même de réformer radicalement les pratiques sexuelles, non seulement en Afrique du Sud, mais aussi partout dans le monde ».

M. Kharas souhaite maintenant lancer sa série dans un plus grand nombre de pays, surtout en Inde et en Europe de l'Est, où le taux d'infection au VIH croît à une vitesse alarmante. Ce qu'il vise, c'est la diffusion de la série de 20 messages sur les réseaux nationaux de 100 pays, ce qui représente 100 millions de dollars en don de temps d'antenne et un public-cible d'un milliard de personnes.

Cette campagne télé s'inscrit dans le cadre d'une plus vaste opération de sensibilisation du public, qui comprend la distribution, à l'échelle locale, des messages sur cassette. En Afrique du Sud, l'Agence canadienne de développement international verse une somme de



Illustrations : avec la permission de Firdaus Kharas

Faire passer un message par l'humour : Les trois amis aident à déstigmatiser l'usage du condom.

100 000 \$ à un projet de prévention du VIH/sida qui consistera à distribuer les messages en zoulou, en afrikaans, en sotho et en anglais en divers lieux, comme les casernes, les prisons, les cliniques médicales et les cinémas. Les messages seront aussi présentés sur un réseau national d'écrans plasma installés dans les aubus utilisés chaque jour par 1,5 million de passagers.

Des versions en 40 autres langues sont actuellement réalisées avec l'appui d'OMNI Television, service de télédiffusion multilingue installé à Toronto. Au lieu de traduire les sketches, les producteurs recrutent des jeunes de chaque communauté linguistique concernée, qui prêtent leur voix à des adaptations libres du texte original agrémentées d'une touche d'humour local.

Jusqu'ici, le projet a fait appel à 80 collaborateurs de trois pays. Il a nécessité une injection de fonds considérable de la part de M. Kharas qui demeure malgré tout enthousiaste à l'idée de faire des condoms de véritables « amis » pour la vie. « Le sida est une maladie que l'on peut prévenir. Je suis absolument convaincu qu'il est en notre pouvoir de lui barrer la route, de dire M. Kharas. »

Vous trouverez des exemples de messages de la série « *The Three Amigos* » et d'autres renseignements à l'adresse suivante : www.thethreeamigos.org.