

gets de production. La colorisation numérique ne représente qu'une fraction d'un budget complet, mais elle n'en fait pas moins partie intégrante. Chaque projet est distinct, et les coûts s'appliquent à une diversité d'éléments.

VirtualMagic a choisi de louer des machines. C'est une formule qui l'aide relativement à ses liquidités.

Alliances stratégiques

VirtualMagic n'est pas contre l'idée d'avoir recours à des sous-traitants. En règle générale, toutefois, la plupart des entreprises d'animation font faire directement le travail par VirtualMagic. Peut-être qu'un jour, si un projet devient trop gros pour les ressources internes, l'entreprise envisagera-t-elle la possibilité de sous-traiter une partie du travail.

Le partenaire idéal serait une entreprise qui dispose d'argent et qui serait prête à l'investir dans un projet. Cette entreprise devrait aussi épouser la philosophie et les intérêts de VirtualMagic USA, Inc.

Depuis les cinq ou six dernières années, VirtualMagic a eu des relations très fructueuses avec diverses entreprises, dont Disney TV – Interactive, Warner Bros, Klasky Csupo, NICKELODEON, Film Roman, Universal Studios et Broderbund Software. Beaucoup d'entre elles reviennent régulièrement.

Pour renseignements :

Monsieur Don Spielvogel

V.-p. et directeur général

Tél. : (213) 465-2200

Fax : (213) 465-2800

C. électr. : digitoon@aol.com