

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

TABLE DES MATIÈRES

NETTOYER L'ENVIRONNEMENT	7
LE SECTEUR MEXICAIN DE L'ENVIRONNEMENT	8
Les sous-secteurs	10
LE RÔLE DES IMPORTATIONS	10
Les parts de marché	11
L'APPROVISIONNEMENT EN EAU ET LE TRAITEMENT DES EAUX USÉES	12
L'approvisionnement en eau	12
Le traitement des eaux usées	12
LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION DE L'AIR	15
L'ÉLIMINATION DES DÉCHETS SOLIDES ET DANGEREUX	16
Les déchets dangereux	16
LA CLIENTÈLE	18
Les organismes gouvernementaux qui s'occupent d'environnement	18
Secrétariat à l'environnement, aux ressources naturelles et aux pêches	19
L'Institut national pour l'écologie	20
Bureau du procureur fédéral pour la protection de l'environnement	20
Commission nationale de l'eau	21
Institut mexicain de la technologie de l'eau	22
Secrétariat aux communications et au transport	22
Secrétariat au développement social	22
Les municipalités	22
Ministère du District fédéral	23
Programme environnemental de la zone frontalière	23
Sociétés d'État	23
La société pétrolière d'État	24
Commission fédérale de l'électricité	24
Le secteur privé	25
LA CONCURRENCE	29
Les concurrents mexicains	29
Les concurrents étrangers	30
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	33
Les tendances économiques	33
Les tendances du marché	34
L'intégration des solutions	35
Les débouchés pour les produits	36
Le traitement de l'eau et des eaux usées	37
La lutte contre la pollution de l'air	38
Élimination des déchets solides	40
Les déchets dangereux	41
Les services-conseils	42