

## Les échanges commerciaux entre le Canada et la Corée

Les statistiques commerciales de 1990 révèlent que la Corée est, après le Japon, notre plus important partenaire commercial dans le Pacifique et notre sixième partenaire commercial dans le monde. En fait, en tant que marché d'exportation, la Corée a pris le pas sur la France, l'Europe de l'Est et l'Amérique latine.

En 1990, les exportations du Canada vers la Corée se sont chiffrées à 1,56 milliard \$, les échanges commerciaux bilatéraux dépassant 3,8 milliards \$. C'est une baisse de près de 5 p. 100 par rapport à 1989, alors que le commerce bilatéral se chiffrait à plus de 4 milliards. Ceci démontre la tendance du commerce canadien à l'échelle mondiale.

Au cours des quatre premiers mois de 1991, le commerce entre le Canada et la Corée a augmenté de 9,3 p. 100 (soit 1 151,7 millions \$US). Les exportations canadiennes vers la Corée étaient en hausse de 30,3 p. 100 (soit 643,2 millions \$US), tandis que les exportations de la Corée vers le Canada accusaient une baisse de 11 p. 100 (soit 508,6 millions \$US). Cela a entraîné un excédent de 134,7 millions \$US pour le Canada alors que pour la même période, en 1990, on enregistrait un déficit de 78,1 millions \$US.

Les exportations coréennes vers le Canada se composent principalement de produits entièrement manufacturés, notamment des ordinateurs, des automobiles, des appareils ménagers, des chaussures et des textiles.

Les milieux d'affaires canadiens cherchent à augmenter l'accès des produits agricoles canadiens au marché coréen et l'accès des banques canadiennes au marché coréen des services financiers.

Le charbon, l'aluminium, le soufre, l'uranium, la potasse, le cuivre et le minerai de fer continuent de dominer les exportations canadiennes de produits à base de matières premières. En 1990, nos exportations de minéraux ont, à elles seules, atteint plus de 600 millions \$, soit près de la moitié de l'ensemble de nos exportations à destination de la Corée. Les produits entièrement manufacturés constituent moins de 8 p. 100 des exportations du Canada vers la Corée.

Le Canada s'est fixé des objectifs commerciaux précis dans plusieurs domaines. Il veut : améliorer sa part du marché coréen de produits à base de matières premières, trouver des débouchés pour l'industrie agro-alimentaire et poissonnière, élargir les possibilités d'exportation de ses produits manufacturés dans des secteurs comme la défense, l'aérospatiale et la biotechnologie, améliorer les conditions d'accès des entreprises canadiennes au secteur des services et stimuler les investissements directs en provenance de la Corée.

Afin de souligner les capacités du Canada dans les secteurs de pointe que sont les télécommunications, l'électronique et l'aérospatiale, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada a organisé à Séoul, en mars 1988, une Semaine du Canada, en mars 1990, une autre manifestation de moindre envergure et en novembre 1990, une Semaine du commerce et de la technologie. Un événement similaire est prévu pour l'automne de 1991.