

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Forte augmentation du taux de participation à des activités de plein air, dans tous les groupes d'âge, tant chez les hommes que chez les femmes.

INSTALLATIONS

Le football américain gagne en popularité auprès des adolescents et des étudiants. À l'heure actuelle, on compte en Belgique environ dix équipes, et l'on envisage sérieusement de créer une fédération de football américain.

GÉOGRAPHIE ET CLIMAT

La Belgique est l'un des plus petits pays d'Europe situé au centre du triangle Paris-Londres-Francfort. Le pays est capable de s'adapter rapidement aux nouvelles normes et tendances.

L'INDUSTRIE BELGE

La Belgique est un pays hautement industrialisé dont l'économie repose sur la libre entreprise et le libre-échange. Sa population pratique des activités sportives depuis fort longtemps. On estime à 400 millions de dollars la production intérieure d'articles de sport, dont les trois quarts sont destinés à l'exportation. Les fabricants locaux détiennent seulement une part de 16 p. 100 du marché. Ils se spécialisent dans la fabrication d'équipements pour des sports traditionnels comme la bicyclette, le soccer et le tennis.

Les Belges ont un niveau de vie élevé et ont généralement tendance à acheter des produits de marque réputée. La population belge est constituée de différents groupes ethniques.

BARRIÈRES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES ET DROITS D'IMPORTATION

Les articles de sport sont assujettis à des droits de douane d'environ 6 p. 100.

NOUVELLES TENDANCES

Équipement de gymnastique et de conditionnement physique pour la maison

Golf, tennis et planche à voile (forte croissance)

Ski

Patins à roulettes (remplacement des patins à glace par des roulettes selon la saison)

Planche à roulettes

Bicyclette de montagne

MARCHÉS POTENTIELS

Pièces pour caravanes, bateaux à voile et bicyclettes