

Égypte

Environnement commercial

En 1992, 3,5 millions de véhicules automobiles étaient immatriculés en Égypte, et, en 1991, les ventes de voitures et de camions neufs ont atteint respectivement 10 500 et 12 924 unités.

La demande de véhicules automobiles de la population égyptienne, qui augmente rapidement et est de plus en plus riche, dépasse largement la capacité de production du pays. Près de 75 p. 100 des besoins de l'Égypte en véhicules automobiles sont assurés par les importations.

En 1992, le marché égyptien du matériel d'entretien et de réparation d'automobiles importé était évalué à 108 millions de dollars américains et la production locale, à 12 millions de dollars américains, pour un marché total de 120 millions. Les principaux fournisseurs sont les États-Unis (25 p. 100), l'Allemagne (30 p. 100), l'Italie (30 p. 100) et Taïwan (15 p. 100).

Le gros de l'équipement utilisé dans les installations d'entretien des différentes marques est fourni par les fabricants d'automobiles, c.-à-d., Mercedes, Peugeot, Volkswagen, etc. Les garages indépendants achètent le matériel de leur choix.

Les compagnies pétrolières comme Mobile, Caltex et Esso ont aussi un garage dans 70 p. 100 de leurs stations services. Elles utilisent toutes de l'équipement de diagnostic.

Débouchés commerciaux à l'exportation

Il existe de bons débouchés dans les lignes de produits suivantes : cabines de peinture, palans et ponts élévateurs, appareils de réglage de l'alignement des roues, appareils électronique de réglage de l'allumage, appareils de diagnostic de moteurs, appareils de dégauchissage, compresseurs, dispositifs de mesure et appareils de vérification, matériel de lavage, outils électriques et à main.

Support de commercialisation

Foire : la Foire internationale du Caire se tient tous les ans en février ou mars.

Ambassade du Canada, C.P. 2646, le Caire, République arabe d'Égypte, téléphone : 011-20-2-354-3110, télécopieur : 011-20-2-356-3548.