

CAIEAS
C185
May 7/80
DOCS

Boletín de

Canadá



Año VII. No. 09

7 de mayo de 1980

Ottawa, Canadá.

Canadá trata de robustecer sus vínculos con
Latinoamérica, 1

Preservación etnológica, 4

Mensaje a El Salvador, 5

Canadá aumenta su cuota de refugiados, 5

Sumergibles a la búsqueda de petróleo, 6

Record de visitantes ultramarinos, 7

Reunión de la OPAN en Toronto, 7

Noticias breves, 8

Canadá trata de robustecer sus vínculos con
Latinoamérica

Tanto la nueva prominencia de Latinoamérica en el escenario político mundial como su evidente promesa hace que esta región tenga un interés especial para Canadá. "La política canadiense hacia esta área debe ser muy sensible a las características particulares de los países tan diferentes que la componen" dijo el Secretario de Estado para Asuntos Exteriores Mark MacGuigan a los participantes en un seminario internacional sobre América Latina y el Caribe, celebrado en Windsor, Ontario, el 19 de marzo. A continuación se dan trozos de su discurso:

...Canadá fue relativamente lenta en desarrollar una personalidad internacional independiente - no fue hasta 1927 que abrimos una legación en Washington -- y no desarrollamos relaciones diplomáticas con América Latina hasta la Segunda Guerra Mundial, con la inauguración de cinco misiones. Pero mucho tiempo antes los canadienses hicieron sentir su presencia a través de los contactos de los misioneros canadienses en Chile y otros lugares; las compañías de servicios públicos canadienses establecidas posteriormente en México, Venezuela, Bolivia y Brasil; los fabricantes canadienses de maquinaria agrícola que vendían sus cosechadoras combinadas a los agricultores trigueros de Argentina; y las compañías canadienses que construían ferrocarriles e instalaciones mineras.

De esta forma, nuestro tardío reconocimiento diplomático fue el reverso del viejo refrán de que "el comercio sigue a la bandera". Durante el decenio 1950, Canadá completó su acreditación diplomática en todos los países de América Latina.

Exportaciones a América Latina

La escala de nuestro comercio muestra que Latinoamérica es la región más importante del comercio canadiense después de los Estados Unidos, la Comunidad Europea y el Japón. En 1979, nuestras exportaciones totales a la zona ascendieron a 2.500 millones de dólares. Solamente nuestras exportaciones a

