

La chronique des arts

Programme laitier 1978-1979

Le ministre de l'Agriculture, M. Eugene Whelan, a annoncé à la mi-avril le programme laitier pour la campagne 1978-1979.

"Comme c'était le cas pour les autres années, la gestion des approvisionnements est la clé du succès du programme laitier de la nouvelle campagne. Chaque producteur a la responsabilité de gérer son troupeau de manière à ne pas dépasser son contingent", a déclaré le ministre.

Les principaux points du programme, en vigueur depuis le 1er avril, sont les suivants:

- Le contingent global de mise en marché, du 1er avril 1978 au 31 mars 1979, sera maintenu à 45,7 millions d'hectolitres;
- la subvention fédérale à la production de lait et de crème de transformation qui correspond aux besoins canadiens restera à \$6,04 l'hectolitre de lait à 3,604 p.c. de matière grasse;
- le prix de soutien du beurre s'établira à \$2,80 le kilogramme et celui du lait écrémé en poudre à \$1,63 le kilogramme.
- la part du budget de la Commission canadienne du lait affectée à la promotion des produits, à la recherche et au développement des marchés passera de \$4 millions à \$6,5 millions;
- le contingent sur les importations de fromage sera réduit de 50 millions à 45 millions de livres (20,4 millions de kilogrammes);
- la période de contingentement sera du 1er août au 31 juillet, au lieu du 1er avril au 31 mars, et ce à compter de la prochaine campagne;
- le budget de l'Agence canadienne de développement international pour l'achat de lait écrémé en poudre reste de \$20 millions;
- la Commission canadienne du lait cherche de nouveaux moyens d'accroître au Canada l'utilisation industrielle de lait écrémé en poudre pour réduire les frais d'exportation;
- en tout, le gouvernement fédéral a consacré au programme laitier pour 1978-1979, \$329 millions répartis comme suit:

\$260,7 millions, paiement des subventions à la production,
 \$24,8 millions, aide à l'exportation,
 \$17,0 millions, frais de report,
 \$6,5 millions, promotion des ventes et recherche,
 \$20 millions, aide alimentaire mondiale.

De jeunes Canadiens visitent leur capitale



Michel Lafleur, Le Droit

Les jeunes invités du club Rotary déjeunent joyeusement au Château Laurier après une visite du Parlement.

Deux cent soixante élèves du niveau secondaire, venus des dix provinces et des deux territoires, ont passé la semaine du 15 mai à Ottawa dans le cadre de "Patriotisme vécu", initiative du club Rotary dont les débuts remontent à 1950. Le Club veut ainsi familiariser de jeunes Canadiens aux aspects nombreux et complexes de la capitale du Canada.

Après avoir été accueillis par le président du club Rotary, M. Ron Merriam, et le maire d'Ottawa, M. Lorry Greenberg, le groupe de cette année a été reçu au Sénat par la présidente, Mme Renaude Lapointe.

Au cours d'un déjeuner offert par le club Rotary, le groupe a pu entendre une allocution de M. Jean-Luc Pepin, coprésident de la Commission sur l'unité nationale.

Les nombreuses activités de la semaine comprenaient des visites d'ambassades, des discussions "parlementaires" qui se sont tenues à l'Université Carleton, une visite de Rideau Hall, où ils ont été accueillis par le gouverneur général et Mme Léger, des soirées dansantes, un concert par la fanfare de la Gendarmerie royale du Canada suivi d'un carrousel musical, des visites de musées et des promenades dans Ottawa.

Le jeudi 18 mai, le juge Paul Tardif, président de la Cour de la citoyenneté canadienne, a remis à chacun des membres du groupe un certificat de citoyenneté canadienne.

Avant de se séparer, les jeunes invités du club Rotary ont participé à un déjeuner d'adieu au Château Laurier. A cette occasion, un représentant de chacune des provinces a prononcé une allocution.

Les jeunes sont choisis, dans chaque ville ou village, pour leurs talents, leur intelligence et l'intérêt qu'ils prennent à la vie du Canada.

Depuis 28 ans, 5 600 élèves ont participé à "Patriotisme vécu". Ils représentaient non seulement toutes les provinces mais aussi toutes les nationalités qui forment la mosaïque canadienne.

La compagnie Air Canada a annoncé qu'elle avait fait un profit brut de \$14,3 millions au cours du premier trimestre de 1978, le meilleur trimestre de l'histoire de la Compagnie a précisé le président. Le profit net s'élève à \$8,2 millions, taxes et impôts déduits, contre un déficit de \$8,1 millions au cours de la même période l'an dernier. Le profit comprend un gain extraordinaire de \$2,1 millions provenant de la cession d'actifs.