

LE
STENOGRAPHE
CANADIEN

(CANADIAN SHORTHAND JOURNAL)

18me ANNÉE.
No 6.

MONTREAL, AOUT 1906.

Abonnement :
\$1 par an.

CONSEILS AUX JEUNES GENS.

D'abord et surtout un bon employé de commerce doit être d'une exactitude scrupuleuse, et avoir pour son métier un goût prononcé.

Celui qui travaille contre son goût ou sans goût ne peut pas travailler comme il faut, et alors même qu'il voudrait donner à son ouvrage tout son intérêt, il ne pourrait pas le faire : malgré toute sa bonne volonté, il ne pourrait pas obtenir le résultat demandé.

Tous les jours nous voyons des jeunes gens entreprendre des besognes pour lesquelles ils ne sont pas qualifiés : ceux-là, à peu d'exceptions près, ne font pas leur chemin.

Il est vrai que ce n'est pas si facile qu'on pense d'être ce qu'on appelle compétent et trop souvent, pour ne pas dire la plupart du temps, nos jeunes gens ont le grave défaut de se croire bien plus merveilleux qu'ils le sont en réalité, ce qui les prédispose à accepter et même à rechercher des fonctions au-dessus de leurs moyens.

Jetez, chers lecteurs, un coup d'œil autour de vous et nous sommes convaincus que notre jugement ne paraîtra aussi peu bienveillant qu'il peut sembler au premier abord.

Mais, direz-vous, le mal, tout le monde ou du moins un grand nombre le connaît : c'est le remède qu'il nous faut.

Le remède, c'est l'éducation et, par éducation, nous ne voulons pas parler d'une instruction primaire même très soignée, mais bien entendu d'une éducation forte et solide, c'est-à-dire de celle que doit rechercher celui qui veut devenir quelqu'un.

Après quelques années, parfois quelques mois d'étude, on veut se lancer dans les affaires, dans le commerce, attiré par l'appât d'un salaire de quelques dollars par semaine, bénéficie bien petit quand on considère qu'en quittant trop tôt l'école, on se ferme pour toujours les positions vraiment dignes de ce nom. C'est un mauvais et dangereux calcul.

Mais il est un autre point que nous ne voudrions pas passer sous silence, il est d'ailleurs un corollaire de l'éducation : c'est l'urbanité.

Vous ne sauriez croire jusqu'à quel point peut s'élever celui qui possède cette qualité qui est l'apanage de presque tous ceux qui occupent dans le monde des hautes situations : elle est ni plus ni moins la base de toute éducation commerciale et la plus grande garantie du succès.

Au fur et à mesure que vous avancerez dans le sentier de la vie, vous serez les premiers à convenir que nous avons mille fois raison en mettant la politesse au premier rang des qualités nécessaires pour arriver et, si vous consentez à faire de l'urbanité votre règle de conduite, c'est-à-dire à vous