

PRÉSENTATION

Bonsoir, je me présente mon nom est Louise, moi je suis conseiller en marketing et ce que je fais principalement ou dire presque à 100% du temps, c'est des rencontres comme ce soir, des rencontres de groupe. On peut faire des études de marché sous différentes formes, entre autres la forme du questionnaire qui est probablement est la plus connue, celle que vous connaissez peut-être davantage, le questionnaire qu'on répond au téléphone, dans un centre d'achat ou souvent à la porte et aussi l'entrevue face à face, et il y a la rencontre de groupe comme ce soir. Alors pourquoi on fait des études de marché, c'est fort simple, c'est que finalement ce sont vous les consommateurs, consommatrices qui utilisez les produits qu'on met sur le marché, qui regardez les campagnes publicitaires, qui utilisez les services et il a été pendant plusieurs années où on ne s'adressait jamais à vous en vous demandant votre opinion, vos attentes, vos besoins, et on s'est rendu compte à un moment donné que c'était bien important que vous ayez votre mot à dire. Alors habituellement quand on met un produit sur le marché ou une campagne publicitaire, on a habituellement des rencontres de groupe dans laquelle les gens nous disent ce n'est pas ça que je veux, oui c'est ça que je veux, ça s'est facile à comprendre, ça c'est pas facile à comprendre, alors on vous laisse vous exprimer enfin sur ce qu'on a à mettre sur le marché. Pour la discussion comme telle, est-ce qu'il y en a qui ont déjà assisté à ce genre de discussion là ou si c'est votre première expérience?

Alors vous allez voir c'est très facile, si je pouvais résumer en deux mots ce que j'attends de vous, ce serait fort simple, ce que je vous demanderais c'est d'être authentique et spontané. Authentique parce que, je ne veux pas vraiment savoir ce que vos amis ou ce que le monde en général pense, je veux vraiment savoir ce que vous, vous pensez, ce que vous, vous avez dans les tripes et je veux aussi que vous soyez spontané, parce que si je vous pose une question et que vous prenez le temps de la formuler de la reformuler et de vous la re-re-reformuler jusqu'à ce qu'elle soit bien dite dans un beau français, il risque d'arriver 2 choses, ou ma question va être déjà passée puis on va être déjà rendu dans un autre sujet complètement, alors là vous allez avoir perdu votre temps, ou ça ne sera pas du tout, du tout la même idée que vous aviez originalement quand vous avez pensé. Alors on n'est pas ici pour faire du beau français, on n'est pas ici pour faire des dissertations, on est assis ici pour dire très spontanément ce qu'on pense. Je vais vous faire réagir sur du matériel publicitaire et c'est comme ça... vous aimez, vous aimez pas, vous dites pourquoi, ça vous agace, y'a rien qui se dit pas ici. C'est vraiment ce qui vous monte à la tête tout de suite qu'il faut dire. Évidemment, il n'y a pas de bonne réponse, il n'y en a pas de mauvaise non plus, c'est très spontané, c'est votre opinion personnelle qui est importante. Je ne ferai pas de tour de table formel, bon sauf au début, ou occasionnellement peut-être, je vais faire de temps en temps des levées de main pour savoir combien aime telle ou telle chose, mais j'aimerais que tout le monde participe