

<http://exportsource.gc.ca> • <http://infoexport.gc.ca>

Par Louis
Marcotte,
Planification et
projets spéciaux
(BCFC)



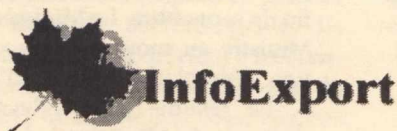
Qu'est-ce qu'ExportSource?

Lancé officiellement en septembre 1997, le site Web ExportSource est le produit d'un partenariat formé dans l'esprit d'Équipe Canada par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Industrie Canada et Agriculture et Agro-alimentaire Canada.

ExportSource constitue un point d'accès unique aux ministères et organismes fédéraux; il offre aux exportateurs des renseignements variés en matière d'études de marché, de statistiques, de financement, de personnes-ressources, de réglementation, de logistique et de foires et missions commerciales. Comme il s'agit d'un guichet unique, les exportateurs n'ont plus à savoir au préalable quel ministère ou organisme s'occupe de quoi quand ils cherchent de l'information.

D'où proviennent tous ces renseignements?

ExportSource repose sur le principe selon lequel chaque ministère participant s'engage à avoir un site Web qui reflète son mandat. Le puissant moteur de recherche d'ExportSource peut localiser les renseignements recherchés en accédant simultanément diverses bases de données dont Strategis, le Réseau Info Agro-Export et InfoExport, le site Web sur le commerce international du MAECI.



Quoi de neuf sur InfoExport?

Au cours de l'été 1997, une équipe composée d'employés des secteurs B, S et T a effectué une mise à jour complète d'InfoExport, qui existait alors depuis cinq mois. Le site a également été revu en décembre afin de rendre l'information provenant du MAECI encore plus utile aux clients potentiels et actuels du Service des délégués commerciaux (SDC). InfoExport

doit rester à jour : des modifications continueront d'y être apportées à mesure qu'évolueront les besoins des clients et du SDC. Les renseignements, documents et publications contenus dans InfoExport sont dorénavant offerts aux clients en fonction de leur niveau de préparation à l'exportation. Ainsi, les visiteurs du site qui ne sont pas prêts à exporter sont dirigés vers les services à l'exportation appropriés au Canada. De la même façon, pour ce qui est des visiteurs qui se demandent quel marché viser, InfoExport les guide d'une étape à l'autre du processus de préparation, les aide à repérer des débouchés et leur donne accès à toutes les études de marché produites par le Centre des études de marché d'Équipe Canada. Quant aux visiteurs qui ont déjà choisi leur marché-cible, InfoExport leur offre les services des délégués commerciaux à l'étranger.

En quoi les délégués commerciaux peuvent-ils bénéficier-ils d'ExportSource et d'InfoExport?

Les délégués commerciaux devraient considérer ExportSource et InfoExport comme un outil destiné aux entreprises qui se préparent à exporter. Les deux systèmes peuvent relier les clients aux sites contenant des renseignements pertinents sur les marchés et leur donner des renseignements utiles sur les diverses sources d'aide auxquelles les entreprises canadiennes ont accès au Canada. Bien sûr, aucun des deux systèmes ne donnera accès à l'information dont vous disposez si celle-ci n'apparaît pas sur InfoExport. Nous vous encourageons donc à utiliser InfoExport pour diffuser les renseignements dont vous disposez auprès de vos clients canadiens, en particulier les documents traitant des débouchés commerciaux qui existent sur les marchés de votre territoire. Les directives sur la façon de soumettre vos documents se trouvent peut-être déjà sur la page d'accueil de l'intranet sous la rubrique Référence. Pour plus de détails, n'hésitez pas à communiquer avec Louis Marcotte, de BCFC, au 992-6260. Surtout, faites-nous connaître vos commentaires et suggestions!

Si vous n'avez pas jeté un coup d'oeil à ExportSource et InfoExport dernièrement, sachez qu'une surprise vous y attend!