

Hongrie, où elle se fait payer en marks allemands. Un éventuel associé canadien qui voudrait créer des liens valant pour toute l'Europe aura intérêt à s'adresser d'abord au siège social de Bruxelles; toutefois, les filiales sont chargées de certains aspects de la création et celle du Danemark, dont la compétence englobe toute la Scandinavie, a déjà mis au point des produits de communications destinés à l'étranger. Les projets d'expansion internationale de la Vicorp, pour lesquels elle serait disposée à conclure une association, visent surtout l'Extrême-Orient, une des rares parties du monde où elle ne s'est pas encore implantée.

**Quels types de produits canadiens la société Vicorp Scandinavia A/S est-elle intéressée à distribuer?**

La Vicorp Scandinavia A/S serait intéressée à s'allier à des entreprises canadiennes dont les produits appartiennent aux domaines de la messagerie vocale, de la réponse vocale et du vidéotex ou encore conviennent à des secteurs industriels particuliers et sont compatibles avec ses propres logiciels et appareils de vidéotex. Un associé possédant une compétence particulière dans le domaine de l'EDI, du X.400 ou de quelque autre méthode de communication serait hautement apprécié.

**Quelle expérience la société Vicorp Scandinavia A/S a-t-elle de l'exportation?**

La stratégie fondamentale de distribution de la Vicorp l'amène à écouler ses produits par l'entremise de filiales qui lui appartiennent en totalité ou dans lesquelles elle détient un intérêt majoritaire. Chez elle, cependant, la centralisation de la gestion financière est sans cesse équilibrée par la délégation de pouvoirs et de responsabilités vers le personnel local de gestion et de vente, grâce auquel elle surmonte les barrières culturelles et se met au diapason des pratiques commerciales établies.