

articles de sport. D'une envergure mondiale, elles sont absolument recommandées au grand nombre de petites et moyennes entreprises qui composent cette industrie canadienne. La foire d'automne présente les articles et les équipements sportifs destinés à l'été suivant; celle du printemps est conçue en prévision de l'hiver suivant. Il s'agit d'un énorme marché encore en pleine expansion. Les ventes sur place dépassent généralement 3 M\$ à chacune des expositions, et les ventes complémentaires excèdent nettement 15 M\$. Cette année marquera la sixième participation du Canada à cet événement.

Le Canada participera aussi à l'ISPO (Printemps) 90.

ITU-COM '89

Genève (Suisse) — 3-8 octobre 1989

Équipement et services de communication et d'informatique

Cette exposition spécialisée est une entreprise universelle et la première à attirer l'attention mondiale sur le secteur dynamique de la médiatique et l'immense potentiel de la technologie digitale et des communications.

En participant à la première Exposition mondiale de la médiatique et de la diffusion, organisée par l'ONU, le Canada sera bien placé pour atteindre les représentants de l'industrie des communications, les spécialistes de la diffusion et les