

I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Ce document fait partie d'une série de rapports couvrant quelque 80 secteurs manufacturiers. Ces rapports, préparés par Peat Marwick, ont été commandés par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. La série vise à donner une indication préliminaire des débouchés qui peuvent s'offrir actuellement aux États-Unis en raison de la montée du coût des importations canadiennes d'outre-mer. Les renseignements fournis sur la nature et la taille du marché des importations américaines ainsi que les informations données sur le marché et la commercialisation devraient aider les sociétés canadiennes à déterminer si une étude plus approfondie de certains débouchés est justifiée et, dans l'affirmative, à entreprendre un tel suivi. Il est probable que les rapports intéresseront tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître leurs exportations aux États-Unis.

Chaque rapport sectoriel identifie les principaux produits que les États-Unis importent depuis des pays développés, explore l'effet du dollar américain sur le prix de ces importations, et indique lesquels de ces produits pourraient donner à nos fournisseurs de meilleures possibilités d'exportations aux États-Unis. Les statistiques du département américain du Commerce, sur lesquelles se fonde l'examen des exportations des États-Unis, ne correspondent pas toujours aux définitions que nous donnons aux mêmes secteurs de production au Canada. Quelques rapports montrent donc certaines différences entre les produits qui y sont analysés et les produits qui sont communément englobés dans le secteur pertinent. Mais tous les rapports définissent les produits qu'ils recouvrent de sorte que ces différences puissent être identifiées et prises en compte.

Le rapport donne certaines informations préliminaires sur l'exportation qui pourraient être utiles aux fabricants canadiens, énumère les foires commerciales et les publications professionnelles que préfèrent les exportateurs américains, examine les perceptions que les importateurs américains se font de l'incidence que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis aura sur leurs achats de produits canadiens, et donne les listes tarifaires pertinentes montrant les étapes de mise en application de l'Accord de libre-échange. Ces rapports ne contiennent aucune analyse des industries canadiennes d'exportation ou de leur compétitivité au plan international. Pour obtenir des renseignements spécifiques sur des débouchés offerts à leurs produits, les sociétés canadiennes sont invitées à contacter la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, ou un délégué commercial du Canada aux États-Unis. (Les adresses sont données à la dernière annexe).

II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK

Le département du Commerce des États-Unis (USDOC) rapporte qu'après une augmentation d'expéditions de produits de 4,1%, dont la valeur se chiffrait à 1,25 milliard de dollars US en 1987, les fabricants américains de machines à papier prévoient une hausse des expéditions de 33% (en dollars constants de 1982) pour 1988 et un accroissement annuel moyen de 2,5% (en dollars constants de 1982) par la suite, jusqu'en 1991. La demande américaine, toutefois, dépasse la production interne et doit être comblée par des importations. La balance commerciale pour différents produits, y compris les machines nouvelles ou reconstruites servant à la préparation du bois, l'outillage des usines de pâtes et papiers et l'équipement de transformation du papier, est passée d'un surplus en 1982 à un déficit de 260 millions de dollars US en 1987. L'USDOC attribue la détérioration de la balance commerciale à différents facteurs, notamment, le taux de change du dollar qui était plus élevé lorsque nombre de commandes de machines ont été passées, les coûts de production moindres dans d'autres pays, un financement étranger plus favorable et le fait qu'un nombre croissant d'entreprises américaines installent des usines de fabrication à l'étranger.

Les produits et groupes de produits visés par le présent rapport sont les machines de fabrication et de transformation de la pâte cellulosique, du papier et du carton, et les pièces s'y rapportant, à l'exclusion des machines et pièces servant à la fabrication de contenants. Ce groupe de produits représente les principaux types de machines à papier importées aux États-Unis en provenance des grands pays industrialisés. En 1987, le Canada a fourni 11,8% des importations américaines des produits visés par le présent rapport, qui se chiffraient à 270 millions de dollars US. Les pays européens dominent ce marché d'importation.

On a démontré que le Canada est en perte de vitesse dans ce marché. En raison des répercussions de l'Accord du libre-échange et de la baisse du dollar américain par rapport aux devises des principaux pays occidentaux industrialisés, à l'exception du Canada, il existe pour le Canada des débouchés possibles qui lui permettraient de reprendre sa part du marché.

La dévaluation du dollar américain par rapport aux devises européennes et japonaises ne limitera pas nécessairement les importations en provenance de ces pays. En effet, l'enquête auprès des importateurs américains a fait ressortir qu'ils achètent de fournisseurs étrangers surtout pour acquérir des machines et pièces qui ne sont pas offertes par les fabricants américains. Cela ne veut pas dire pour autant que les importateurs américains ne se soucient pas du fléchissement du dollar. L'enquête révèle aussi que plus des deux tiers des importateurs interrogés ont payé plus cher leurs importations en raison de la baisse du dollar.