

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE - IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains de produits de bijouterie que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis de diverses sources, y compris le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits des grands pays développés selon le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des missions et bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications industrielles.

L'étude dans son ensemble porte sur environ 80 branches d'activité industrielle, mais le nombre d'entrevues menées dans chaque industrie dépendra du degré de concentration des entreprises dans l'industrie et de la diversité des produits fabriqués dans chaque secteur. Au total, nous mènerons plus de 4 000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entreprises avec lesquelles nous communiquerons dans chaque secteur variera entre 40 et plus de 100. Dans la plupart des cas, au moins 30 acheteurs potentiels seront interrogés. Dans l'industrie de la bijouterie, 52 questionnaires ont été remplis.

Résultats de l'entrevue

Le tableau 1 ci-dessous donne le nombre de personnes, sur les 52 interviewées, qui vendent à l'heure actuelle chaque type de bijouterie, ainsi que les styles de bijouterie qu'ils ne vendent pas à l'heure actuelle mais qu'ils seraient intéressés ou non à vendre.

Tableau 1

	<u>Vente actuelle</u>	<u>Aucune vente actuelle</u>	
		Intéressé	Pas intéressé
Style européen	7	6	15
Style moderne	15	3	6
Style fantaisiste	12	3	12
Style discret	11	2	14
Style original et hardi	11	3	14
Style lourd	10	1	15
Bijoux fabriqués sur demande	11	2	14
Marchandises de masse	16	2	9