

De la salle de conférence du consulat général du Canada à Hong Kong, M. John McDermott, président de POPstar Communications, explique comment il venait de réunir 6 millions de dollars américains pour son entreprise de communications fondée sur l'internet, qui est en plein essor.

« Cela aurait été impensable il y a douze mois », a-t-il affirmé au sujet de la fantastique croissance des investissements dans tous ce qui touche la TI (technologie de l'information), qu'a connue cette Mecque de l'entrepreneuriat. M. McDermott et son entreprise représentent l'une des rares sociétés canadiennes de TI tournées vers l'avenir qui ont reconnu que Hong Kong leur offrait ce qui est vraisemblablement la source d'investissement en TI la plus dynamique du monde, et certainement de l'Asie.

Les magnats de l'immobilier s'engagent dans la TI

Depuis que M. Richard Li, homme d'affaires entreprenant et fils cadet du multimilliardaire Li Ka-shing, a étonné les magnats de l'immobilier en concluant avec le gouvernement de Hong Kong une affaire visant la construction du Cyberport, parc futuriste de la TI et complexe résidentiel, tout Hong Kong a été attiré par les possibilités d'enrichissement offertes par la TI. La société de M. Li, Pacific Century Cyberworks, a vu sa valeur multipliée par 16 depuis son lancement l'an dernier, faisant de son propriétaire un multimilliardaire.

Les autres magnats de l'immobilier, voulant éviter de rater l'occasion une deuxième fois, ont créé tour à tour leurs propres cyberentreprises. Ainsi trouve-t-on aujourd'hui les entreprises New World Cyberbase, E-Commerce Resources de Hutchinson, iAdvantage de Sun Hung Kai, Sino Technology de Sino Land et I-cable entreprises de Henderson. Chacune d'elles est à la recherche du prochain concept innovateur de TI dans lequel elles pourront investir afin d'accroître leur rôle dans les

télécommunications ou les communications par câble.

Les petites entreprises leur emboîtent le pas

Les grandes entreprises de promotion immobilière de Hong Kong ne sont pas les seules à s'intéresser aux possibilités qu'offre la TI. Des dizaines d'entreprises moyennes

par l'importance des capitaux accessibles et par la rapidité avec laquelle une affaire peut être conclue.

Il y a deux semaines, M. McDermott s'est rendu à Hong Kong pour arrêter définitivement les conditions d'investissements éventuels. Rentré à Vancouver le samedi soir, le lundi matin il a reçu par courrier électronique un message lui demandant



Branchez-vous sur Hong Kong, capitale asiatique de l'investissement en TI

occupant déjà un créneau dans la TI ou les télécommunications sont à l'affût d'occasions d'affaires pour étendre leurs activités.

Hong Kong compte également la société CTI, important fournisseur de services d'interurbain et d'internet, Distacom, entreprise propriétaire des téléphones cellulaires de la marque Sunday (qui a annoncé récemment un investissement dans l'entreprise canadienne SUMMEDIA), Champion Technologies (qui négocie actuellement des investissements dans deux entreprises canadiennes), ABC Data (qui a annoncé le mois dernier un partenariat avec investissement dans Multiactive Software), ainsi que d'autres entreprises qui cherchent toutes à accroître leur valeur par des investissements dans des entreprises de TI.

Des possibilités pour les entreprises canadiennes

Les entreprises canadiennes de TI qui viennent à Hong Kong sont étonnées du très grand intérêt suscité par un large éventail d'applications de TI, entre autres le commerce électronique, les communications et le multimédia, pour n'en nommer que quelques-unes. Elles sont également frappées

de revenir à Hong Kong mercredi, pour l'annonce officielle de l'affaire conclue. Il a à peine eu le temps de prendre le vol de minuit lundi soir, pour retourner à Hong Kong où l'affaire a été annoncée au grand plaisir des médias.

Mission éclair sur la TI

M. Kevin Lynch, sous-ministre de l'Industrie, dirigera une mission sur la TI à la Hong Kong Information Infrastructure Expo (HKII 2000), qui se tiendra du 16 au 19 mars prochains (voir le numéro de CanadExport du 17 janvier 2000, p. 16). Cette mission permettra à 20 entreprises canadiennes de faire la connaissance de très nombreux partenaires et investisseurs éventuels qui souhaitent vivement étendre leurs activités en Chine et en Asie.

Les entreprises désireuses d'exploiter ce marché en essor et à réserver une place doivent communiquer avec M. Neil Clegg, délégué commercial, consulat général du Canada à Hong Kong, courriel : Neil.Clegg@dfait.maeci.gc.ca

Pour plus de renseignements, consulter le site internet du consulat général à www.canada.org.hk (cliquer sur Hong Kong, puis sur Canadian Pavilion at HKII2000). ✪

À la recherche de débouchés extérieurs?

Assurez-vous d'être inscrit dans la base de données WIN Exports, que les délégués commerciaux à l'étranger utilisent pour mettre en valeur le savoir-faire de votre entreprise auprès d'acheteurs étrangers. Pour obtenir un formulaire d'inscription, télécopier votre demande au 1-800-667-3802 ou (613) 944-1078; ou téléphoner au 1-800-551-4946 — (613) 944-4946 à partir de la région de la capitale nationale.

