

l'exposition a organisé des récréations, amusements, courses, etc., dont la description n'entre pas dans notre programme.

NOTRE PREMIER NUMÉRO.

Notre premier numéro a été l'objet des commentaires les plus flatteurs de la presse tant anglaise que française.

Nous remercions cordialement tous les journaux qui ont bien voulu reconnaître nos efforts, ce sera pour nous un précieux encouragement pour persévérer dans la voie que nous nous sommes tracée.

Nous reproduisons ci-dessous l'opinion des divers journaux :

Le "PRIX COURANT," la revue commerciale hebdomadaire française bien connue a changé de mains. Ses nouveaux propriétaires sont MM. Alfred et Henri Lionais, et nous venons de recevoir le premier numéro publié sous leur direction. Le journal est sorti avec un nouveau format de 32 pages et une couverture attrayante et pour le contenu la nouvelle publication surpasse de beaucoup l'ancienne. Si les numéros suivants sont aussi bons que le premier, le journal ne peut manquer d'avoir un grand succès. (*The Herald*).

MM. A. et H. Lionais ont acheté le "PRIX COURANT." Le premier numéro publié par la nouvelle administration vient de sortir. Le format du journal a été changé et la tournure nouvelle qui lui a été donnée est une amélioration réelle. (*The Witness*).

Le "PRIX COURANT," journal de commerce, a passé aux mains de MM. A. et H. Lionais; il a été agrandi, amélioré et imprimé sur un meilleur papier. D'autre part, le fond a également reçu des améliorations et ses éditeurs promettent de continuer ainsi. Les articles offrent de la variété et de l'intérêt pour le commerce en général. (*The Gazette*).

Nous venons de recevoir le dernier numéro du PRIX COURANT. C'est une véritable renaissance. Sous la direction des nouveaux propriétaires, MM. A. et H. Lionais, ce journal prend dans la forme et le fond un élan qui fait bien augurer de l'avenir. Le nombre de pages est porté de 16 à 32; le format devient celui de la vraie revue commerciale, tout cela avec une grande richesse mise en scène typographique. La rédaction, très abon-

dante, couvre tout le champ et nous remarquons qu'il y a un chapitre spécial consacré aux opérations de Chicago. (*Le Monde*).

Le PRIX COURANT, journal hebdomadaire de commerce et de finance, vient de changer de mains. Les nouveaux propriétaires sont MM. A. et H. Lionais. Nous devons féliciter ces messieurs des améliorations qu'ils ont fait subir à leur journal. Le format est plus commode, le papier meilleur et le caractère plus beau. (*La Presse*).

Le PRIX COURANT nous arrive pimpant, coquet, dans une nouvelle toilette, imprimé sur beau papier et avec du nouveau caractère.

C'est une amélioration sensible sur l'ancien journal et qui nous fait entrevoir un progrès sérieux aussi bien dans la rédaction que dans l'administration du journal. Succès au confrère. (*La Patrie*).

Le PRIX COURANT, cet important journal de commerce nous est arrivé hier sous un nouveau format et avec une toilette toute nouvelle. Les services déjà rendus par cette intéressante revue commerciale, qui, dans le passé, s'est acquise une réputation des plus enviées, lui assurent la faveur du public. Il n'y a pas de doute que sa vigoureuse rédaction, ses abondantes informations, la netteté de sa nouvelle impression et son joli format lui feront une longue et brillante existence. (*La Minerve*).

Le PRIX COURANT. — Ce journal de commerce est maintenant passé entre les mains de Messieurs A. et H. Lionais qui lui ont fait subir de très importantes améliorations. Ce journal est maintenant très bien imprimé sur un excellent papier, et les matières à lire sont on ne peut plus intéressantes. (*Le Courrier de St Hyacinthe*).

Le PRIX COURANT nous arrive avec une toilette neuve, pimpante et élégante. Il semble à première vue avoir déjà fait de grands progrès sous la direction de ses nouveaux propriétaires. Déjà vieux de six ans, le PRIX COURANT s'est fait dans le monde commercial, industriel et financier, une réputation des plus enviées et des plus honorables. Nous souhaitons à la nouvelle administration le succès qu'elle mérite. (*La Presse*).

Le PRIX COURANT, organe de publicité commerciale de Montréal, nous arrive avec une toilette toute neuve. Les MM. A. et H. Lionais, qui en ont fait l'acquisition, lui ont

fait subir une transformation aussi complète que réussie. La rédaction nous paraît soignée, les nouvelles variées et triées sur le volet, les renseignements sûrs. Bref, c'est un journal bien fait qui mérite l'encouragement du commerce français. (*Le Trifluvien*).

Le PRIX COURANT nous arrive pimpant, coquet, dans une nouvelle toilette, imprimé sur beau papier et avec du nouveau caractère.

C'est une amélioration sensible sur l'ancien journal et qui nous fait entrevoir un progrès sérieux aussi bien dans la rédaction que dans l'administration du journal. Succès au confrère. (*L'Union de St. Hyacinthe*).

LE CAFÉ.

(Suite)

DIVERSES ESPÈCES DE CAFÉ. — Les cafés portent les noms des pays qui les fournissent. On les classe ordinairement dans l'ordre suivant, d'après leurs qualités supérieures :

Moka. — C'est le café le plus cher et le plus estimé. Fèves en général petites, presque arrondies, assez pelliculées; différentes entre elles de forme et de grosseur, les unes larges et aplaties, d'autres petites et arrondies, d'autres roulées. Les semences de Moka, qui sont arrondies, se trouvent seules dans la coque; elles ont pris cette disposition particulière à cause de l'avortement de celle qui devait se trouver dans l'autre moitié du fruit. Les fèves de Moka ont une couleur jaune ou verdâtre, un parfum très prononcé, et une saveur agréable plus sensible que dans les autres espèces.

Quelques fèves sont enveloppées à leur coque, d'autres sont entièrement noires. A ce sujet, il est bon de savoir que les vieux caféiers au lieu de produire deux semences, n'en donnent qu'une presque arrondie. C'est ce café que l'on vend très souvent dans les pays importateurs pour du café moka. Le consommateur devra donc ajouter aux caractères physiques qui précèdent l'odeur et la saveur de l'infusion, mais il ne perdra pas de vue que cette appréciation exige un palais exercé et un talent de dégustateur que tout le monde n'a pas, et qui ne s'acquiert que par un long exercice.

Martinique. — On lui assigne le premier rang après le café moka à cause de son goût. Fèves plus volumineuses, plus allongées, arrondies