

Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

Revue Mensuelle

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 80 rue St-Denis, Montréal, Téléphones Est 1185-1186, Boîte de l'Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1 00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7,50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.

Vol. XIII

MONTRÉAL, MAI

No 5

GRAND BANQUET DES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS

Les membres de la Section des Marchands de Nouveautés, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., ont donné jeudi, le 27 avril dernier, un grand banquet dans les salles du Club Canadien.

M. J.-O. Gareau, Président de la Section, occupait le fauteuil et avait à sa droite M. Thos. Brophy, de la maison Brophy, Parsons & Rodden, Président de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros de Montréal, M. F.-C. Larivière, Président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, M. T. Bédard, représentant la Succursale de Québec et la Section des Marchands de Nouveautés de Québec. A sa gauche, on voyait M. J.-A. Beaudry, Trésorier Fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., M. J.-G. Watson, ex-Président du Bureau Fédéral, Col. R. Brock, de la maison W.-R. Brock Co., Ltd., Capt. W.-U. Boivin, Président du Bureau Provincial, Alphonse Racine, Jr., Vice-Président de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros de Montréal, M. J.-A. Jacob, Président de l'Union du Commerce, M. Arthur Roy, Président des Voyageurs de Commerce, M. J.-A. Labonté, représentant la Succursale de Montréal.

Parmi les autres personnes présentes, on remarquait : MM. J.-O. Martineau, C. Lanthier, Joseph Corbelle, Ernest Bourbeau, Gagnon & Frères, Ernest Lamy, Trésorier de la Section des Marchands de Nouveautés, J.-E. Bonard, Thos.-P. Oakes, Geo. Labelle, Ed. Jetté, J.-O. Généreux, A.-H. Le Sage, O. Lemire, A.-A. Lefebvre, J.-P. Gervais, 1er Vice-Président de la Section des Marchands de Nouveautés, J.-B. Payette, G. LaRue, O. Legendre, J.-M. Marcotte, J.-A. Bolduc, J.-C. Laverdure, A. Rouleau, Secrétaire de la Section des Marchands de Nouveautés, E. Leblanc, H. Girard, A. Ger-

main, B. Charbonneau, H. Lamy, Z. Arcand, etc.

M. J.-O. Gareau a accompli sa tâche de président avec tout le tact et l'habileté qu'on lui connaît, et après avoir souhaité la bienvenue aux invités et avoir remercié les membres d'être venus en aussi grand nombre, dans un court discours d'ouverture, il a passé en revue le but et l'objet de l'Association ; le bien qu'elle a fait dans le passé



M. J.-O. Gareau.

Président de la Section des Marchands de Nouveautés.

et le bien qu'elle pourrait faire dans l'avenir, si les membres voulaient s'y intéresser.

M. Thos. Brophy a répondu en portant la santé de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros de Montréal. Il a dit qu'il lui faisait plaisir d'être encore une fois présent aux agapes de l'Association. Il constate avec plaisir les relations amicales qui existent entre les Marchands en Gros et les Marchands en Détail, et il espère que

l'une et l'autre de ces Associations travailleront encore plus intimement dans l'avenir, en vue d'ancrer les conditions du commerce de Nouveautés. Il se pratique certains abus qu'il est de l'intérêt de chacun de faire disparaître, l'effort individuel aurait peu de chances de réussir dans certains cas, mais si les Marchands en détail et les Marchands en gros voulaient bien se comprendre et s'entendre, il serait facile de faire disparaître toutes ces difficultés.

M. Alph. Racine, de la maison Alphonse Racine & Cie, succède à M. Thos. Brophy et approuve les paroles de son président. Il invite tous les Marchands à travailler d'accord dans le but d'ancrer les conditions du commerce de nouveautés.

Le Col. R.-A. Brock fait aussi quelques remarques fort appréciées. Il dit qu'il s'est toujours intéressé à toutes les questions traitées par le commerce de détail, et qu'il serait toujours disposé à aider l'Association pour lui permettre de continuer le travail efficace qu'elle a déjà accompli.

La santé suivante est celle de la Chambre de Commerce du District de Montréal. M. Fred.-C. Larivière, Président, dans une courte allocution, a fait ressortir les avantages de l'Association et tout le bien que les Marchands pourraient en retirer, s'ils voulaient simplement se donner la peine d'assister régulièrement aux assemblées et étudier les différentes questions commerciales. Il ajoute que tous les Marchands pourraient aussi acquérir beaucoup de connaissances précieuses en visitant les établissements étrangers, et en assistant aux Conventions qui sont tenues par les Marchands des différentes villes. Il dit que lui-même a assisté à un grand nombre de conventions, et que toujours il en a retiré de grands bénéfices. En terminant il assure que les membres de la Chambre de Commerce seront toujours bien aises de travailler de concert avec l'Association en ce qui concerne toutes les questions intéressant le commerce de Gros et de Détail.

M. J.-G. Watson, et M. J.-A. Beaudry