

Septième message. Les gens d'affaires canadiens pensent souvent qu'ils ne devraient s'intéresser aux marchés étrangers qu'après avoir connu du succès au pays. Dans les années 1990, cela sera de moins en moins le cas. Les gens d'affaires albertains constateront de plus en plus qu'ils ne peuvent réussir au pays que s'ils ont connu du succès à l'étranger.

Le défi du Pacifique est un défi à la taille des Albertains, qui ont la volonté, la persistance, les ressources naturelles, la capacité d'innovation et les compétences requises, et dont le commerce avec le Pacifique est déjà un succès. Si l'Alberta réussit dans le Pacifique, elle réussira n'importe où. Mais pour que cela soit possible, il faut que plus d'Albertains comprennent les enjeux que nous avons dans la région Asie-Pacifique, et les extraordinaires possibilités qui s'offrent de l'autre côté de l'océan Pacifique.