



N<sup>o</sup> 081

Le 20 avril 1990

## LANCEMENT DU CONCOURS POUR LE PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE

Le ministre du Commerce extérieur John C. Crosbie a ouvert aujourd'hui le concours pour les Prix d'excellence à l'exportation canadienne de 1990, présentés annuellement à des entreprises qui se distinguent par leur leadership et leur ingéniosité dans l'exportation de produits et de services. La date limite pour la présentation des candidatures est le 31 mai 1990.

Les noms des lauréats du symbole canadien de l'excellence à l'exportation seront annoncés au cours d'une cérémonie qui aura lieu à Halifax, en Nouvelle-Écosse, le 1<sup>er</sup> octobre 1990. Cet événement est l'élément clé du Mois des exportations canadiennes, et il coïncidera avec la réunion annuelle de l'Association des exportateurs canadiens.

"Ce prix rend hommage aux réalisations remarquables d'exportateurs canadiens qui doivent leur réussite, dans le milieu de plus en plus compétitif du commerce international, à leur résolution et à leur esprit d'initiative. Les retombées économiques des succès remportés par les exportateurs canadiens profitent à toutes les couches de la population puisque le quart de notre produit intérieur brut provient des exportations" a déclaré M. Crosbie.

Les lauréats sont choisis par un jury composé d'éminents chefs d'entreprises tournés vers l'exportation. Pour être sélectionnée, une entreprise doit notamment :

- avoir exporté avec succès de nouveaux produits sur les marchés mondiaux ou avoir conquis de nouveaux marchés;
- afficher un accroissement important du volume des exportations;
- vendre des produits dont le contenu canadien est passablement élevé;
- présenter un taux élevé d'exportations dans le total des ventes.

Les lauréats font l'objet d'une campagne publicitaire organisée par le gouvernement à l'échelle du pays; de plus, ils peuvent utiliser l'emblème du Prix d'excellence à l'exportation canadienne dans leur publicité et autres véhicules de promotion pendant les trois années qui suivent.