

exportations canadiennes en Chine ont chuté d'environ 25 p. 100. La même tendance a été observée chez la plupart des grands concurrents du Canada, à savoir les États-Unis, l'Union européenne, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Dans tous les cas, la baisse touchait surtout les produits de base.

- La pâte de bois, les engrais, les céréales, les graines et les fruits représentent 48,2 p. 100 de toutes les exportations du Canada en Chine. Les ventes d'aéronefs canadiens et de pièces connexes ont augmenté de 125 p. 100 en 1997-1998.
- Bon nombre des produits importés et des infrastructures dont ont besoin les Chinois correspondent aux secteurs forts du Canada en matière d'exportation, spécialement les télécommunications, le pétrole et le gaz, la production d'énergie électrique, l'environnement, les transports, l'exploitation minière et les produits pétrochimiques, ainsi que l'agriculture et l'agroalimentaire.
- La Société pour l'expansion des exportations du Canada joue un rôle essentiel dans le financement des exportations à valeur ajoutée à destination de la Chine. La Société a maintenant un représentant à Beijing. C'est là son unique bureau outre-mer. Elle offre des lignes de crédit non concessionnelles à des entreprises qui font des affaires en Chine. En 1996, le ministre du Commerce international a négocié, en faveur de la Chine, la prolongation d'une ligne de crédit concessionnelle pouvant atteindre 75 millions de dollars.
- Les importations canadiennes de marchandises en provenance de la Chine étaient évaluées à 7,7 milliards de dollars en 1998, comparativement à 6,3 milliards en 1997. En 1998, le matériel électrique, les jouets et les articles de sport, les machines et les chaussures représentaient 45,8 p. 100 du total des achats canadiens en Chine.
- Le Canada a toujours soutenu les efforts que déploie le gouvernement chinois pour ouvrir ses marchés, accordant à la Chine le statut de nation la plus favorisée. Ce pays a ainsi accès au marché canadien au même titre que la plupart des autres partenaires commerciaux du Canada. De plus, le Canada appuie l'accession de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce, ce qui ouvrira davantage le marché chinois aux biens et services canadiens.
- L'investissement canadien direct en Chine est passé de 15 millions de dollars en 1991 à 377 millions en 1997. L'investissement se concentre essentiellement dans le secteur manufacturier, à Shanghai, à Beijing et dans les provinces côtières de Guangdong et de Shandong. Les produits et