

Les membres d'Équipe Canada inc (ECI) privilégient les secteurs canadiens du savoir à forte valeur ajoutée qui présentent les meilleurs gages de prospérité pour le pays. Les secteurs possédant un grand nombre de petites et moyennes entreprises (PME), ceux qui ont des ramifications dans toutes les régions du pays, y compris en milieu rural, et ceux qui ont un fort potentiel de croissance sont jugés prioritaires par ECI.

AÉROSPATIALE ET DÉFENSE

- ▶ **Ventes de 20 milliards de dollars en 2000**
- ▶ **Exportations de 15 milliards de dollars**
- ▶ **700 entreprises et quelque 92 000 employés**

Au cours des cinq prochaines années, on s'attend à ce que la production mondiale de l'industrie aérospatiale et de la défense augmente à un rythme de plus de 4 % annuellement pour atteindre 321 milliards \$US en 2005⁴. Pendant cette période, les fabricants d'équipement européens et américains continueront à se regrouper, à diminuer leurs coûts, à réduire le nombre de leurs fournisseurs et à céder des mandats aux fabricants de sous-ensembles et de pièces. Les entreprises de plus grande taille tireront aussi parti du commerce électronique pour centraliser leurs processus d'approvisionnement et instaurer de nouvelles méthodes de contrôle de la qualité.

Les retombées seront importantes pour bon nombre des entreprises canadiennes de grande qualité de ce secteur. La position de chef de file du Canada sur le marché mondial dans des domaines de croissance comme ceux des avions régionaux et des avions d'affaires, des petites turbines à gaz, des hélicoptères commerciaux, des trains d'atterrissage, des simulateurs de vol commercialisés et des moyens d'instruction continuera d'être le moteur de la croissance. Les entreprises aguerries du pays dans les domaines de la technologie spatiale, des réparations et de la

révision, des systèmes électroniques, des composites haute performance et des pièces usinées contribueront de manière significative à cet essor. Les producteurs spécialisés du Canada, qui fabriquent entre autres des multiplexeurs et des commutateurs pour les satellites de communication et les stations terriennes d'observation du globe terrestre par satellite, seront également des acteurs principaux.

Pour atteindre leurs objectifs de croissance, les sociétés canadiennes d'aérospatiale et de défense devront réunir le capital-risque nécessaire, exploiter la technologie de façon audacieuse, chercher dans le monde entier des partenaires disposés à partager les risques et se diversifier dans d'autres marchés.



*Les Systèmes **ACCESSAIR Inc.**, une entreprise québécoise en plein essor, a fait sa marque en tant que fabricant de passerelles d'embarquement, d'escaliers de piste, de véhicules transbordeurs de passagers et d'une variété de véhicules de servitude efficaces destinés à l'industrie aérienne mondiale. L'entreprise s'est démarquée comme fournisseur d'avant-garde dans un secteur dominé par des techniques traditionnelles. Elle réalise environ 80 % de ses ventes à l'étranger et elle a vendu des produits à des compagnies aériennes et à des aéroports américains, japonais, turcs et égyptiens.*

⁴ Perspectives du marché de Rolls-Royce.