

crise économique qui a suivi. La production d'aliments pour animaux a baissé de 11,4 pour 100 en 1995 d'après les statistiques publiées par la section de l'alimentation animale de la *Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)*, Chambre nationale de l'industrie de la transformation. Les importations de ces produits ont souffert encore plus. Les participants du secteur mexicain de l'alimentation animale y ont vu la possibilité de reconquérir des parts de marché en améliorant leur productivité et la qualité de leurs produits. Cela devrait faire apparaître des possibilités de coentreprises pour des producteurs canadiens d'aliments pour animaux.

De façon traditionnelle, les Mexicains n'achetaient pas d'aliments préparés pour leurs animaux domestiques. On a cependant constaté récemment que ce marché est en augmentation rapide. Comme il n'y avait pas d'industrie mexicaine de ce type, les sociétés américaines ont pu occuper la quasi totalité du marché, que ce soit en ouvrant des filiales au Mexique ou en important. Les fabricants mexicains auront besoin des compétences étrangères pour conquérir des parts plus importantes de ce marché.

LE SECTEUR DE L'ALIMENTATION ANIMALE

Le secteur de l'alimentation animale est composé de deux grands sous-secteurs : l'alimentation pour les animaux domestiques et l'alimentation du bétail. Cette dernière catégorie comprend les aliments destinés aux bovins de boucherie, aux bovins laitiers, au porc et à la volaille. L'alimentation animale est composée essentiellement de céréales mélangées avec des additifs parmi lesquels on retrouve des éléments nutritifs, des minéraux, des vitamines et du fourrage ainsi que divers produits chimiques réactifs. L'alimentation

pour les animaux domestiques est composée essentiellement de viandes et de sous-produits de la viande en conserve ou d'aliments secs pour chats et chiens.

L'ALIMENTATION DU BÉTAIL

Une grande partie du bétail mexicain est nourrie à même des pâturages naturels, complétés par les fourrages disponibles localement. Cela se vérifie encore plus depuis la dévaluation du peso de décembre 1994, qui a réduit la capacité des producteurs de s'offrir des aliments importés. Il y a cependant un marché important pour des aliments équilibrés formulés spécialement pour chaque espèce.

Les volailles sont les espèces qui consomment le plus d'aliments équilibrés pour animaux. En réalité, elles représentent près de la moitié du marché. Les bovins de boucherie ne consomment qu'environ dix pour cent de la production. Plus de 70 pour 100 de la production d'aliments équilibrés pour animaux est distribuée à l'interne par des producteurs intégrés alors que le reste est vendu sur les marchés commerciaux. Les producteurs intégrés comprennent les syndicats de producteurs, qui achètent des céréales en plus d'autres aliments et les mélangent à l'intention de leurs membres. En 1995, il y avait 78 usines de production affiliées à la section de l'alimentation animale de la *Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)*, Chambre nationale de l'industrie de la transformation. Ils disposent d'une capacité de production installée d'environ 7,2 millions de tonnes, soit 42 pour 100 de la capacité totale estimée. La production des membres enregistrés de la *Canacintra* a baissé de 11,4 pour 100 en 1995 pour se situer à 3,9 millions de tonnes alors que la production totale était évaluée à 14,4 millions de tonnes.

La baisse la plus importante, en valeur absolue, de la production enregistrée

par les producteurs en 1995 a été celle des préparations d'engraissement pour la volaille, qui a chuté de 193 000 tonnes, et celles des aliments pour les porcs, qui a baissé de 182 000 tonnes. Cela s'explique par la réduction du marché de tous les types de viande. La baisse des aliments pour couvoirs a été modeste avec 7,6 pour 100 et la production d'aliments destinés aux animaux laitiers a augmenté légèrement au cours de l'année.

Environ 50 pour 100 des aliments équilibrés pour animaux fabriqués au Mexique viennent des États du Sud. Le Yucatán, à lui seul, compte pour 20 pour 100 de la production. Les céréales et les autres cultures qui servent de matières premières sont cultivées dans tout le pays.

LES ALIMENTS POUR ANIMAUX DOMESTIQUES

Le marché mexicain de l'alimentation pour animaux domestiques augmente rapidement et est dominé par les importations. Les aliments pour chiens et pour chats sont les éléments les plus importants de ce marché, même s'il y a un petit marché d'aliments pour poissons ornementaux et de graines pour oiseaux. Ces deux dernières catégories mises à part, 70 pour 100 du marché concerne l'alimentation pour chiens et 30 pour 100, l'alimentation pour chats. Les Mexicains n'étaient pas habitués à acheter des aliments préparés pour leurs animaux domestiques, ce qui fait que l'industrie locale n'est qu'embryonnaire. Il n'y a qu'une entreprise, *La Junta*, dont on évalue la production à moins de dix pour cent du marché. Le reste vient d'importations ou de production sur place par des sociétés américaines.

Les produits les plus populaires sont les aliments secs pour chiens et pour chats. Les marques hautement nutritives comme Science Diet et Iams ont retenu récemment l'attention,