

67. De Rita, Giuseppe (1993). *Fiera Milano, laboratorio per lo sviluppo del Paese*, in *Fiera Milano - Panorama di un anno 1992*, Milano, Fiera Milano, p. 13
68. *ibid.* AUMA (1991). p. 75, *Fiera Milano (1993). Fiera Milano - Panorama di un anno 1992*, Milano, Fiera Milano
69. *ibid.* Griffith (1992). pp.21-2
70. *ibid.* AUMA (1991). p. 77
71. *ibid.* AUMA (1991). pp.39-43
72. *ibid.* Rosson and Seringhaus (1994a)
73. Czinkota, Michael R. and Ilkka A. Ronkainen (1993). *International Marketing*, Fort Worth, The Dryden Press, pp. 815-25