

En raison des normes qui sont encore appliquées au traitement des effluents, le coût d'exploitation des procédés chimiques reste inférieur à celui du procédé biologique de Stanley. Cependant, à mesure que les normes appliquées à l'extraction des substances nutritives deviennent plus sévères, le procédé de Stanley est plus économique et plus acceptable pour l'environnement.

L'autre obstacle était le fait que les Allemands estiment que si un produit n'a pas été conçu ou fabriqué en Allemagne, il ne mérite pas qu'on s'y intéresse.

Facteurs de réussite clés

- Le fait de disposer d'un produit unique et de haute qualité a été un facteur clé de la réussite de Stanley.
- En faisant équipe avec des associés locaux de qualité, Stanley a pu éviter un grand

nombre d'obstacles que la compagnie aurait dû affronter si elle avait essayé de pénétrer le marché toute seule. L'entretien de cette relation est également de la plus grande importance car le produit de Stanley n'est que l'un des innombrables produits que Carl Bro Inc. a à sa disposition.

- En réagissant très rapidement à la nouvelle du symposium qui devait se tenir, Stanley a pu pénétrer relativement facilement le marché de l'Europe de l'Ouest.
- Enfin, le fait d'avoir l'expérience d'autres marchés d'exportation a été particulièrement utile pour aborder d'autres marchés de l'Europe de l'Ouest.

Quelques conseils

Comme les Européens de l'Ouest préfèrent traiter avec leurs compatriotes, la recherche d'un bon associé local facilite la réussite sur le marché.